



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO
CAPITOLATO PER SERVIZIO DI SVILUPPO E POTENZIAMENTO DEL PROGETTO MARCHIO DI QUALITA' DEL PARCO
NAZIONALE GRAN PARADISO
CIG N. Z0823AD629

PREMESSA

L'ente Parco intende implementare le azioni di promozione, comunicazione e supporto tecnico al progetto Marchio di Qualità Gran Paradiso: uno strumento di identificazione che l'Ente Parco assegna a operatori del settore turistico alberghiero, artigianato e agroalimentare impegnati in un percorso di qualità e sostenibilità, per garantire ai consumatori la provenienza dal territorio del Parco, la qualità delle lavorazioni, un'accoglienza all'insegna del rispetto per l'ambiente e il legame con le tradizioni.

In tale contesto si rende necessario incrementare le attività fondamentali di controllo del rispetto dei disciplinari nei confronti degli operatori del circuito Marchio, potenziare le azioni formative e di aggiornamento su temi legati alla promozione agli operatori, revisionare e realizzare un nuovo strumento di promozione cartaceo dei prodotti a Marchio e rifornire alcuni materiali specifici identificativi del possesso del Marchio, in esaurimento.

CARATTERISTICHE DEL SERVIZIO

In particolare il servizio ha per oggetto le seguenti azioni:

1. **Conduzione n. 10 visite di controllo** agli operatori già in possesso del Marchio di Qualità, sia nel versante piemontese che in quello valdostano del Parco, e redazione del relativo report di visita. Ogni visita sarà condotta da un tecnico esperto che verificherà, mediante sopralluogo, il rispetto dei requisiti generali e specifici che l'operatore deve rispettare per poter essere concessionario del Marchio di Qualità. Per ogni visita sarà prodotto un rapporto contenente le valutazioni di tipo generale e specifico e l'eventuale messa in evidenza di non conformità rispetto ai requisiti dei Disciplinari di prodotto o servizio di riferimento. Le visite di controllo dovranno essere realizzate entro dicembre 2018.
2. **Assistenza tecnica specialistica per la preparazione e svolgimento di n. 2 incontri formativi** relativamente al corretto utilizzo dei social media per la promozione e la comunicazione degli operatori Marchio di Qualità. Gli incontri si dovranno svolgere uno in Piemonte e uno in Valle D'Aosta, e avranno la durata di 8 ore/cad. e saranno impostate a loro volta in due parti: teorica e pratica. La sessione teorica andrà in primis a fornire le basi sulla necessaria presenza online, con focus specifici relativi alle diverse attività presenti, sul loro modo di comunicare, sulle opportunità e le criticità esistenti. Successivamente verrà affrontata la possibilità di realizzare campagne Pay for Click e Pay for Impression attraverso l'utilizzo delle Ads di Facebook e Instagram e le Google Adwords. Dovrà essere illustrato il metodo di utilizzo di queste piattaforme, con l'obiettivo di rendere autonomi gli operatori per la creazione e l'impostazione di campagne pubblicitarie online. Gli incontri dovranno essere realizzati tra fine 2018 e inizio 2019, in accordo con le necessità e le esigenze dell'ente Parco.

3. Revisione contenuti di un nuovo strumento di promozione dei prodotti a Marchio di Qualità e della rete degli operatori e relativa stampa di n. 5000 copie, nel seguente formato:

- composizione 3 ante
- formato rifilato chiuso cm 10 X 21
- formato rifilato aperto cm 29,7 X 21 (A4)
- stampa a 4 colori in bianca e volta su carta patinata opaca da 130 gr
- confezione: 3 ante a finestra/portafoglio

Il materiale dovrà essere consegnato presso la sede del Parco di Torino entro metà luglio 2018 insieme al file esecutivo aperto.

Il materiale dovrà rispettare le specifiche tecniche di minima stabilite dal protocollo degli Acquisti Pubblici Ecologici (allegato M – carta stampata) sottoscritto dall'Ente Parco e di cui al relativo disciplinare già inoltrato unitamente alla richiesta di offerta (Allegato 4 – Disciplinare APE).

In particolare il prodotto finito dovrà rispettare i requisiti minimi inerenti al substrato e agli imballaggi e dovrà avere apposizione di una eco etichetta rilasciata da un organo certificatore (es. FSC, PEFC, Nordic Swan...) o, in caso di carta riciclata, la dicitura “stampato su carta 100% riciclata”

4. Fornitura di n. 7 targhe identificative del Marchio di qualità per esterno aventi le seguenti caratteristiche:

- vetro trasparente e resistente agli urti
- dimensione cm 18 x 18
- spessore vetro cm 0,50
- n. 4 viti/perni/tasselli per fissaggio su muro
- n. 1 tipologia grafica, di 1 solo colore (Qualità Parco Gran Paradiso)

5. Fornitura n. 7 pannelli identificativi del Marchio di Qualità per interni con le seguenti caratteristiche:

- forex
- dimensione cm 50 x 30
- spessore forex ca mm3
- stampa 4 colori
- Unico foro centrale per applicazione a muro
- n. 1 tipologia grafica (Qualità Parco Gran Paradiso)

I materiali relativi ai punti 4 e 5 dovranno essere consegnati presso la sede di Torino entro metà luglio 2018.

CARATTERISTICHE DELL'OFFERTA

L'offerta dovrà riportare i costi per i singoli servizi e il costo complessivo (imponibile + aliquota IVA) per lo svolgimento di tutte le azioni sopraelencate, comprensivi anche di trasferte e di ogni altro onere.

L'offerta dovrà essere accompagnata dai seguenti allegati:

- Allegato 2 – Dichiarazioni sostitutive

- Allegato 3 – Tracciabilità dei flussi

TEMPI E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELL'OFFERTA

L'offerta dovrà pervenire all'Ente Parco tramite portale MePA entro le ore 18:00 del 31/05/2018

L'eventuale affidamento del servizio avverrà con la stipula del contratto in oggetto tramite portale MePA. L'Ente si riserva il diritto di non aggiudicare il servizio e, dopo l'aggiudicazione, di risolvere eventualmente il contratto in caso di inadempimento.

Il pagamento avverrà con bonifico bancario entro 60 giorni dalla data di ricevimento fattura, sulla quale dovranno essere indicate le coordinate bancarie, previo completamento della prestazione e verifica di regolarità, anche contributiva ai fini del DURC.

PENALI

In caso di servizio difforme da quanto richiesto o inadempienza o mancato intervento, in proporzione alla gravità della mancanza l'Ente Parco potrà applicare una penale compresa tra l'1 e il 10% dell'importo complessivo. Le eventuali penali, di importo conteggiato al 10% rispetto all'ammontare totale del servizio di cui trattasi, saranno applicate con semplice notifica alla Ditta aggiudicataria e il loro ammontare sarà dedotto dall'importo del servizio.

PAGAMENTI

Il pagamento avverrà tramite mandato bancario a ricevimento di regolare fattura elettronica, a seguito di verifica di corretto svolgimento del servizio e della regolarità contributiva della Vs. Società.

La fattura elettronica dovrà essere intestata all'"Ente Parco Nazionale Gran Paradiso - Via Pio VII n. 9 - 10135 Torino C.F. 80002210070" e dovrà essere trasmessa attraverso il sistema di interscambio indicando il codice univoco di ufficio **UFC4P1**, come indicato nel paragrafo 4 dell'allegato D) al Decreto Ministeriale 3 aprile 2013, n. 55.

Si comunica che l'Ente Parco, essendo un Ente Pubblico, applica il meccanismo dello split payment per l'addebito dell'IVA.

Il pagamento delle fatture avverrà con bonifico bancario entro 30 giorni dalla data di ricevimento della **fattura elettronica**, sulla quale dovranno essere indicate le coordinate bancarie, previo completamento della prestazione e verifica di regolarità, anche contributiva ai fini del DURC.

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

Il responsabile del procedimento è Nicoletta Fedrighini del Servizio Turismo-educazione ambientale.