



Ente Parco Nazionale Gran Paradiso

Turismo Torino e Provincia

**ACCORDO DI COLLABORAZIONE PER LA GESTIONE DI PROGETTI CONGIUNTI
PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO – TURISMO TORINO E PROVINCIA
NELL'ANNO 2015**

tra

- ✦ l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso (di seguito denominato PARCO) con sede in via Della Rocca, n. 47, 10123 Torino c.f. 80002210070, nella persona del suo direttore, dott. Michele Ottino, nato in Villar Perosa il 08.08.1957, domiciliato presso la sede dell'ente, ed a ciò autorizzato in forza di determinazione n. 46 del 19-04-2010
- ✦ Turismo Torino e Provincia (di seguito denominato TURISMO TORINO) con sede in Via Maria Vittoria n. 19 10123 Torino, P.I. 07401840017, nella persona di Danilo Bessone, nato a Torino il 26/10/57, residente a Grugliasco (To), Via Vandalino.

Premesso, a costituire parte integrante e sostanziale del presente atto, che:

- ✦ il PARCO ha tra i suoi compiti, ai sensi delle lettere a) e c) del comma 3 dell'articolo 1 della Legge 6 dicembre 1991, n. 394, di provvedere alla conservazione di specie animali e vegetali, di associazioni vegetali e forestali, di singolarità geologiche, geomorfologiche e paleontologiche, di comunità biologiche, di biotopi, di valori scenici e panoramici, di processi naturali, di equilibri idraulici e idrogeologici, di equilibri ecologici, di provvedere alla promozione di attività di educazione, di formazione e di ricerca scientifica, anche interdisciplinare, di attività ricreative compatibili, nonché di promuovere, nel rispetto delle finalità del parco e dei vincoli stabiliti dalla sua pianificazione e regolamentazione (art. 14), iniziative atte a favorire lo sviluppo economico-sociale delle collettività locali;
- ✦ il PARCO è socio di Turismo Torino e Provincia e aderisce al progetto Alpine Pearls per la località di Ceresole Reale e che, nell'ambito delle proprie finalità turistiche, sviluppa in particolare la sensibilizzazione e la comunicazione su un tipo di turismo sostenibile con attività compatibili con la conservazione e la tutela della natura;
- ✦ TURISMO TORINO ha tra le sue finalità l'accoglienza e la promozione turistica del territorio della Provincia di Torino;
- ✦ è intenzione del PARCO e di TURISMO TORINO intraprendere alcune importanti attività congiunte per l'anno 2015 che perseguano obiettivi condivisi di valorizzazione del territorio alpino e dell'area protetta prevedendo la modalità della gestione congiunta di progetti, nonché i termini di ripartizione degli oneri da sostenere per la stessa;



- ✦ il 2015 è l'anno di EXPO, che è occasione di promozione anche attraverso la partecipazione dei due Enti all'esposizione a Milano e al progetto nazionale "Expo e territori", rispetto al quale entrambi i contraenti sono partner operativi e strategici per il Ministero dell'Ambiente e per la Regione Piemonte;
- ✦ è stata quindi condivisa l'opportunità di elaborare alcuni progetti di valorizzazione turistica e culturale coerenti con i temi di Expo ma anche con la necessità di valorizzare altri importanti aspetti della fruizione turistica che riguardano le pratiche sportive sostenibili, il turismo religioso ed enogastronomico anche attraverso attività di promozione e comunicazione rivolte ai media

si conviene e si stipula quanto segue

Art.1 - OGGETTO

Sono oggetto del presente accordo i progetti congiunti tra PARCO e TURISMO TORINO da organizzare e gestire nell'anno 2015.

Art.2 - FINALITÀ

Il presente accordo ha la finalità di disciplinare le modalità di gestione delle azioni, le responsabilità e i compiti dei due partner firmatari e le modalità di cofinanziamento delle azioni concordate.

Art.3 - ATTIVITA'

Le attività da sviluppare congiuntamente sono le seguenti:

Realizzazione e stampa di un opuscolo sulla spiritualità e sulle tradizioni religiose

A partire dalla ricerca storica realizzata dal Parco sulle origini della cristianizzazione, sui culti pagani e le tradizioni religiose, sui santuari presenti sul territorio, si concorda per la realizzazione di un opuscolo promozionale (formato aperto 33 X 48 a 4 colori e stampa in 10.000 copie) il cui testo è redatto dal Parco mentre le spese per l'ideazione grafica, l'impaginazione e la stampa sono a cura di Turismo Torino. I partner concordano gli aspetti di immagine (due loghi in copertina e relativi riferimenti), promozione e distribuzione dell'opuscolo presso i punti informativi e ogni altra sede idonea per la valorizzazione delle tematiche trattate, come eventi e manifestazioni.

Promozione dell'evento "Itinerario della riflessione"

I partner concordano sull'organizzazione di un evento in Val Soana che si svolgerà nelle date del 19-20 settembre e che ha l'obiettivo di sensibilizzare ad un modo di fruire la montagna maggiormente legato alla lentezza, al silenzio, alla pace e alla ricerca interiore. L'evento vedrà il coinvolgimento di maestri ed esperti di diverse discipline olistiche come lo yoga, la meditazione, il Thai-chi, il tiro con l'arco Zen e verrà promosso anche attraverso l'elaborazione da parte di un tour



operator di un pacchetto turistico di 2 giorni. Ciascun partner si impegna a promuovere l'iniziativa attraverso i propri canali di comunicazione e in particolare Turismo Torino attraverso un programma di coinvolgimento degli operatori con il marchio di qualità Gran Paradiso per l'ottenimento di sconti e vantaggi per tutti i partecipanti all'evento.

Azioni di comunicazione e promozione dei pacchetti "Gran Paradiso per Expo"

Nell'ambito del programma congiunto di elaborazione di pacchetti turistici che potranno beneficiare del contributo del Parco nell'ambito del progetto finanziato dal Ministero dell'Ambiente, i partner concordano nelle seguenti azioni di promozione:

- realizzazione e distribuzione locandine promozionali per affissione presso i punti informativi
- realizzazione, stampa e distribuzione di una cartolina promozionale sezioni dedicate sui rispettivi siti internet
- spazio a rotazione sull'home page di Turismo Torino
- post dedicati sui canali social
- inserimento nelle newsletter mensili

I tour operator manterranno i contatti con Turismo Torino per la commercializzazione dei pacchetti, mentre renderanno conto ad entrambi i partner i pacchetti realizzati, attraverso la compilazione di un'apposita scheda che verrà redatta congiuntamente.

Il Parco valuterà le schede di rendicontazione per la loro approvazione e per il nulla osta alla liquidazione del contributo a ciascun tour operator ammesso al finanziamento.

Organizzazione e gestione di viaggi di conoscenza per stampa nazionale ed estera e tour operator

Turismo Torino e l'Ufficio Stampa del Parco collaboreranno per la pianificazione e l'organizzazione di alcuni educational rivolti ai giornalisti e ai tour operator interessati alla promozione dell'area del Gran Paradiso. In funzione del budget disponibile, delle diverse opportunità che verranno a manifestarsi e delle esigenze di entrambi i partner, il budget andrà a coprire le spese di accoglienza sul territorio, la cui gestione finanziaria sarà curata da TT, mentre saranno concordati di volta in volta i programmi di visita e il personale per l'accompagnamento.

Art. 4 - COMPITI DEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Nell'ambito delle finalità indicate all'art. 2 il Parco dovrà:

- ✦ assicurare la comunicazione con il proprio personale interno ed esterno coinvolto nelle attività di gestione e di realizzazione dei progetti congiunti affinché tali attività possano essere portati a compimento nei tempi e nelle modalità previste dalla presente convenzione o concordate di volta in volta;
- ✦ Provvedere alla liquidazione delle quote necessarie allo svolgimento delle attività di cui al presente accordo, entro i tempi e le modalità stabilite;



- ✦ Concedere l'uso, previa valutazione di disponibilità ed eventuali costi, di propri spazi per lo svolgimento delle attività.

Art. 5 - COMPITI DI TURISMO TORINO E PROVINCIA

Nell'ambito delle finalità indicate all'art. 2 Turismo Torino e Provincia dovrà:

- ✦ assicurare la comunicazione con il proprio personale interno ed esterno coinvolto nelle attività di gestione e di realizzazione dei progetti congiunti affinché tali attività possano essere portate a compimento nei tempi e nelle modalità previste dalla presente convenzione o concordate di volta in volta;
- ✦ redigere, in accordo con l'Ente Parco, un cronoprogramma delle attività congiunte, al fine di assicurare lo svolgimento di tutti i progetti;
- ✦ occuparsi di tutti gli aspetti organizzativi puntuali, dei rapporti con gli enti e le organizzazioni coinvolte, del monitoraggio delle attività e della redazione di un report finale diversificato su ciascuno dei progetti concordati, contenente la rendicontazione delle spese.

Art. 6 - GESTIONE FINANZIARIA E MODALITA' DI FINANZIAMENTO

L'Ente Parco s'impegna a cofinanziare le iniziative di cui all'art. 3 versando una quota totale di € 10.000 (diecimila) suddivisa in due rate, la prima pari a € 5.000 ad avvio delle attività e la seconda pari a € 5.000 al termine di tutti i progetti e a ricevimento di relazione consuntiva con relativo bilancio di spesa. Qualora al termine dei progetti risulti un risparmio di spesa, questo potrà essere reinvestito, previo accordo tra i partner, a favore di attività congiunte che abbiano gli stessi obiettivi e le stesse finalità del presente accordo di collaborazione.

Art. 7 - DUVRI

L'Ente Parco attesta che non sono previsti obblighi derivanti dall'art. 26 comma 3 D.LGS. n. 81 del 09/4/2008 e s.m.i. (redazione del DUVRI – documento unico di valutazione dei rischi da interferenze) in quanto non sono previste interferenze tra il personale del Parco e il personale incaricato, che svolgerà le attività sul territorio o presso sedi private. I costi delle misure adottate per eliminare o ridurre i rischi derivanti dalle interferenze risultano pertanto pari a zero.

Art. 8 – ADEMPIMENTI DI LEGGE IN MERITO A DURC E FLUSSI FINANZIARI

Ai sensi della Legge n. 2/2009 il PARCO è tenuto ad acquisire la documentazione in materia di regolarità contributiva (DURC) di TURISMO TORINO inerente le spese per le attività di cui alla presente convenzione.

Ai sensi della Legge n° 136/2010 il PARCO è tenuto altresì ad ottemperare a quanto previsto in merito alla tracciabilità dei flussi finanziari.



Art. 9 – DURATA

Il presente accordo ha validità fino al 30 giugno 2016 salvo slittamenti dovuti a cause esterne impreviste occorse a ciascuno dei due partner, che dovranno essere comunicate per tempo in modo che possa essere aggiornato in corso d'opera il nuovo cronoprogramma. L'accordo prevede la possibilità di recesso da entrambe le parti, previo preavviso. Eventuali ritardi o gravi inadempienze nello svolgimento delle attività congiunte concordate, possono essere motivo di risoluzione anticipata dell'accordo.

Letto, confermato e sottoscritto

Torino, 14/08/2015

Il Direttore
Del Parco Nazionale Gran Paradiso
(Michele Ottino)

Il responsabile controllo economico
di Turismo Torino e Provincia
(Danilo Bessone)