



Prot. n. 5425 / 135 /NF

Torino, 24 DIC 2013

Via mail :

francog.ferrero@gmail.com

info@galvallidelcanavese.it

Spett.le

GAL Valli del Canavese

Sede operativa: Corso Ogliani n. 9

10080 Rivara (TO)

Sede legale: Via Torino n. 17

10080 Locana (TO)

Alla c.a. Presidente Dr. Luca Brighen

Direttore Dr. Giorgio Magrini

e p.c. Dr. Franco G. Ferrero

Servizio Turismo – Educazione Ambientale PNGP

OGGETTO: Prosecuzione Progetto congiunto Qualità Diffusa – Fase 2

CIG 53724627E3

Con la presente si comunica che l'Ente Parco con propria Determinazione Dirigenziale n. 355 del 05/12/2013 ha approvato la proposta del GAL di proseguimento del progetto congiunto "Qualità diffusa" per la valorizzazione e commercializzazione del circuito di operatori economici del Canavese, comprensivo degli operatori in possesso del Marchio di Qualità Gran Paradiso.

Le finalità del progetto sono quelle di favorire la presenza e la distribuzione dei prodotti locali e a marchio di qualità nelle strutture ricettive, della ristorazione e commerciali all'interno e all'esterno del territorio del GAL, oltre ad attuare le necessarie azioni di marketing e promozione.

In particolare gli obiettivi operativi del progetto sono:

- sostenere il percorso di qualificazione e certificazione delle imprese agroalimentari e artigianali tipiche locali estendendo modelli virtuosi di circuiti di qualità su tutto il territorio delle Valli del Canavese;
- integrare l'offerta delle produzioni locali e incrementarne la visibilità attraverso l'offerta turistica (creazione pacchetti turistici);
- favorire processi di commercializzazione di filiera corta dei prodotti locali,
- individuare canali di marketing verso l'esterno del territorio,
- studiare sistemi di distribuzione, commercializzazione e conferimento collettivo dei prodotti locali sul territorio di riferimento attraverso l'individuazione di uno o più punti vendita e di un'impresa gestore del processo.

Come da Vs. proposta e successive integrazioni pervenute al protocollo al n. 2167 del 31/5/2013 e al n. 4069 del 26/06/2013, la fase 2 del progetto prevede di consolidare le azioni avviate nella

ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Sede legale e Direzione: Via della Rocca, 47 10123 Torino Italia tel. +39 011 86 06 211 fax +39 011 81 21 305 e-mail: segreteria@pngp.it

Sede amministrativa: Via Losanna, 5 11100 Aosta Italia tel. +39 0165 44 126 fax +39 0165 23 65 65 e-mail: sedeosta@pngp.it

codice fiscale 80002210070 partita iva 03613870017 www.pngp.it



precedente fase, focalizzando l'attenzione per il 2014 sullo studio di una strategia di posizionamento e distribuzione commerciale dei prodotti.

In particolare le azioni che si rendono necessarie per la fase 2 sono:

- Elaborazione della manifestazione di interesse per la gestione del punto vendita dei prodotti Parco e disciplinare relativo (requisiti e caratteristiche richieste alle imprese candidate);
- Verifica sul territorio dell'interesse dei soggetti privati ad attivare circuiti di distribuzione interna dei prodotti tra produttori-albergatori-ristoratori e commercianti;
- elaborazione disciplinare per la partecipazione al circuito di distribuzione interna (requisiti e impegni del distributore, produttori e rivenditori);
- elaborazione ipotesi grafiche di immagine coordinata dei punti vendita (targhe, vetrofanie, personalizzazione grafica furgone consegne, vetrine espositive prodotti punto vendita) e relativa preparazione di una presentazione informatica (tipo Power Point) che illustri le ipotesi grafiche proposte.

Oltre alle suddette attività, dovranno essere svolte anche le azioni già programmate in sinergia con il progetto Rete del Gusto, realizzato in collaborazione con la Provincia di Torino e la Camera di Commercio di Torino e, in particolare:

- Incontri con gli stakeholders e con le imprese per la diffusione dell'esperienza Marchio di Qualità Gran Paradiso e la creazione di disciplinari di qualità;
- Incontri B2B tra albergatori, ristoratori e produttori locali per la creazione di circuiti commerciali a filiera corta;
- sostegno ad iniziative di valorizzazione e comunicazione con la partecipazione degli operatori locali;
- Incontri formativi con le imprese turistiche per favorire la visibilità e la presenza del prodotto locale (attività web, normative igienico sanitarie, ecc.).

Nell'ambito del progetto congiunto, l'Ente Parco ha stanziato a favore del GAL un cofinanziamento di € 8.685,47 per lo svolgimento delle azioni sopra dettagliate, che dovranno essere realizzate entro giugno 2014.

La liquidazione dell'importo indicato, avverrà a conclusione del progetto e a seguito di dettagliata rendicontazione delle attività svolte e relative spese.

Con l'occasione si inviano cordiali saluti

Servizio Turismo
Educazione ambientale
(Dott.ssa Nicoletta Fedrighini)

