



**ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO**  
**Determinazione del Direttore**

**n° 233 del 04/07/2024**

**OGGETTO:SERVIZIO DI REALIZZAZIONE PROGETTI DI PROMOZIONE E CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE EVENTI, ATTIVITÀ E SITI DI INTERESSE SCIENTIFICO - DIVULGATIVO - CULTURALE. CIG: B229996480**

**Il Direttore**

- Individuato Pier Giorgio Mosso, Responsabile del Servizio Affari generali, Comunicazione, Educazione e Turismo, quale Responsabile Unico del Progetto (RUP);
- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti da Andrea Virgilio dell'Ufficio Comunicazione, turismo e promozione, educazione ambientale;
- Considerato che, nell'ambito della strategia generale di promozione dei CV e degli eventi rivolti al grande pubblico si è ritenuto, come risulta peraltro dalla D.C.S. n. 25 del 28.11.2023, di approvazione della strategia per l'inquadramento delle infrastrutture di interesse per i visitatori, che il Giardino Botanico Alpino Paradisia di Cogne, il Centro Visitatori "Acqua e biodiversità di Rovenaud", il Centro Visitatori "L'uomo e i coltivi" di Campiglia Soana, per la connotazione scientifica per la quale sono stati istituiti, presentano caratteristiche diverse e superiori agli altri Centri Visitatori, al punto da essere state inserite, insieme alle strutture afferenti alla rete dei PNGP-LABS, in una innovativa iniziativa di coprogettazione con Enti del Terzo Settore ai sensi del d.lgs. n. 117/2017;
- Ritenuto quindi che questi centri meritino una particolare promozione anche in relazione alla rassegna di eventi "Natura in evoluzione", giunta alla seconda edizione e che nell'estate 2024 vede l'aggiunta di altre due location sempre afferenti alla rete dei PNGP-LABS (Stambeccaia di Cogne e Incubatoio ittico di Piantonetto);
- Preso atto inoltre che, su indicazione della responsabile dell'Ufficio Comunicazione - Turismo e Promozione - Educazione Ambientale, oltre ai suddetti centri, anche la Fucina da Rame di Ronco Canavese e la rassegna Gran Paradiso dal Vivo, di cui il Parco è co-organizzatore, debbano essere promossi in modo particolare;
- Verificata altresì l'indicazione della Direzione di attivare campagne di informazione relative all'introduzione dei cani nel Parco;
- Considerato che nell'ambito delle proprie attività istituzionali l'Ente risulta necessario promuovere le attività svolte nel corso dell'estate (es. campagna 5x1000, A piedi tra le nuvole, eventi estivi del territorio realizzati con il contributo del Parco);
- Valutata l'opportunità di promuovere le attività suddette mediante un servizio di programmazione e gestione di campagne di comunicazione istituzionale da realizzarsi tramite

inserzioni sui principali social network, affissioni e altre attività di promozione non legate agli organi di informazione;

- Accertato che le attività sopra citate hanno carattere di informazione e comunicazione istituzionale, rientranti tra quelle previste nell'art. 1 comma 5 della legge 150/2000, e che le stesse non sono soggette, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art. 6, comma 8, del D.L. 78/2010;
- Visto in tal senso altresì l'orientamento espresso da diverse Sezioni Regionali della Corte dei Conti (ex pluribus, delibera 37 del 30.03.2011 Sez. Reg. Piemonte), che esclude dall'obbligo di riduzione le spese dell'Amministrazione che risultino dirette a promuovere la conoscenza da parte della collettività dell'esistenza e delle modalità di fruizione dei servizi pubblici, e in accordo con le indicazioni (cfr. Sez. Reg. Liguria delibera n. 7/2011, nonché Sez. Reg. Lombardia delibera n. 118/2011), che individuano la comunicazione istituzionale delle pubbliche amministrazioni come regolata da una disciplina speciale e non derogata dalla generale normativa finanziaria oggetto di esame;
- Posto quindi che, per lo svolgimento di detto servizio, occorre individuare una società di specifica e comprovata esperienza nell'ambito delle campagne di comunicazione istituzionale, in considerazione delle specifiche professionalità richieste, e della persistente carenza della dotazione organica;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che dalla data di adozione del presente atto non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;
- Verificato che l'affidamento del servizio è attuabile tramite la procedura di affidamento diretto, ai sensi dell'art. 50 comma 1 lett. b) d.lgs. n.36/2023, in quanto trattasi di appalto di valore inferiore a 140.000,00 €;
- Vista la proposta del Responsabile Unico del progetto di effettuare una Trattativa Diretta su MePa con la Soc. Housedada di Moncalieri (TO), Corso Savona 6 (P.IVA/C.F. 11560420017) che, pur non essendo fornitore uscente, risulta in possesso di pregresse e documentate esperienze analoghe a quelle oggetto di affidamento, avendo già svolto in anni passati analoghi servizi per l'ente parco e come risulta altresì da curriculum agli atti dell'amministrazione;
- Verificato che risulta rispettato il principio di rotazione;
- Precisato che, ai sensi dell'art. 53, comma 1, del d.lgs. 36/2023, non viene richiesta la garanzia definitiva in quanto trattasi di operatore economico di comprovata fiducia, come risulta da curriculum agli atti dell'amministrazione, e vista altresì la breve durata della prestazione;
- Preso atto quindi che è stata predisposta una procedura di Trattativa diretta su MEPA in data 19.06.2024, con scadenza 26.06.2024, e che entro i termini previsti è giunta l'offerta della Housedada S.r.l per un totale di € 26.300,00 + iva, pari a € 32.086,00 per le attività specificate nel capitolato allegato e per la durata di 4 mesi;
- Considerato che dopo attenta verifica è stata appurata la congruità del prezzo summenzionato poiché, come da documentazione agli atti, è stato effettuato un confronto con la spesa per precedenti affidamenti;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:

☒ il CIG n° B229996480;

☐ l'autocertificazione della ditta, ai sensi dell'art.52, comma 1 del d.lgs. 36/2023, concernente il possesso dei requisiti di partecipazione, trattandosi di un affidamento diretto di valore inferiore ad € 40.000;

- Visto l'art. 16 del d.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con Decreto del Ministro della Transizione Ecologica prot. 0000097 del 23 febbraio 2022, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. 0212161 del 27.12.2023 con cui il Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Direzione Generale Patrimonio Naturalistico e Mare, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2024;
- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto;

#### **determina**

1. di affidare tramite MEPA il servizio di realizzazione progetti di promozione e campagne di comunicazione eventi, attività e siti di interesse scientifico-divulgativo-culturale alla Soc. Housedada di Moncalieri (TO), Corso Savona 6 (P.IVA/C.F. 11560420017) per un importo di € 26.300,00 IVA esclusa, pari ad € 32.086,00 IVA inclusa alle condizioni indicate nel capitolato per la durata di 4 mesi;
2. di impegnare per quanto sopra la somma di € 32.086,00 di cui **€ 23.586,00 sul cap. 5270, € 2.500,00 sul cap. 5095 e € 6.000,00 sul cap. 5015** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Bilancio e finanze di Aosta la liquidazione della spesa nei termini previsti nel capitolato, previa verifica della regolarità della fornitura di cui trattasi da parte del RUP.

p. Il Direttore  
(Mosso Pier Giorgio / ArubaPEC S.p.A.)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.