



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Determinazione del Direttore

n° 435 del 22.12.2016

OGGETTO: Campagne di informazione e comunicazione istituzionale sul web 2017

Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dal Responsabile del procedimento, Andrea Virgilio del Servizio Affari Generali;
- Viste le schede n. C1b2 e C2c di cui al piano della performance 2016;
- Vista l'esigenza di proseguire e sviluppare le attività di informazione, trasparenza e comunicazione istituzionale già intraprese, tramite il sito web del Parco, così come previsto dal Codice dell'Amministrazione Digitale (d.lgs. n. 82/2005) che all'art. 2 prevede che le pubbliche amministrazioni assicurino "la disponibilità, la gestione, l'accesso, la trasmissione, la conservazione e la fruibilità dell'informazione in modalità digitale ... utilizzando con le modalità più appropriate le tecnologie dell'informazione e della comunicazione".
- Appurato che il sito web e le pagine ufficiali del Parco sui social network, quali principali canali di informazione e comunicazione per le attività dell'Ente, necessitano di un'adeguata visibilità e promozione tramite i canali a disposizione su internet;
- Valutata conseguentemente l'opportunità di promuovere le attività dell'Ente mediante un servizio di programmazione e gestione di campagne di informazione e comunicazione istituzionale da realizzarsi tramite banner su siti internet di settore;
- Accertato che le attività sopra citate hanno carattere di informazione e comunicazione istituzionale, rientranti tra quelle previste nell'art. 1 comma 5 della legge 150/2000, le stesse non sono soggette, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art. 6 comma 8 del DL 78/10, così come confermato dalla circolare del sottosegretario Paolo Bonaiuti prot. 309/11 del 6 giugno 2011 in attuazione dei principi generali di trasparenza e di pubblicità dell'azione amministrativa ed in ossequio al principio costituzionale di buon andamento dell'amministrazione;
- Appurato che la campagna effettuata nel corso del 2016, di cui affidamento con determinazione dirigenziale n. 496 del 31.12.2015, ha ottenuto un buon successo, con un incremento del 25% delle visualizzazioni di pagina delle pagine dedicate sul sito del Parco;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che alla data di adozione del presente atto non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;
- Verificato che il servizio in oggetto non è presente sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) istituito dalla CONSIP o in mercati elettronici istituiti da altre amministrazioni a cui l'Ente Parco è regolarmente iscritto;
- Verificato che all'affidamento si può procedere ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016 (modalità diretta);
- Considerato che da indagine di mercato su internet è stata individuata la ditta Sport Outdoor Network che svolge servizi come quello in oggetto e, in particolare, su dodici siti web specializzati (tra cui Gulliver.it, discoveryalps.it, pisteciclabili.com) che consentono di raggiungere tipologie di pubblico e cittadini direttamente interessati alle attività dell'Ente

Parco, migliorando così le attività di informazione e comunicazione dello stesso, ivi comprese quelle relative al progetto A piedi tra le nuvole;

- Accertato che i siti afferenti al gruppo Outdoor Network risultano essere tra i più visitati nel settore outdoor, alpinismo e arrampicata (400.000 utenti unici al mese);
- Preso atto dell'offerta fatta pervenire dalla ditta Sport Outdoor Network (Partita Iva IT07662540967) con prot. 4450 del 15.12.2016 pari a € 4.999,56 (iva 22% inclusa) e ritenuto il preventivo valido e congruo;
- Preso atto che sono stati acquisiti:
 - Il codice CIG n. ZA21C7982F,
 - la dichiarazione sostitutiva del DURC;
- Visto l'art. 16 del d.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. DEC/DPN/2411 del 27.12.2006, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. 0003194/PNM del 15.02.2016 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2016;
- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto;

determina

1. di affidare in economia alla ditta Sport Outdoor Network (Partita Iva IT07662540967) il servizio di campagne di informazione e comunicazione istituzionale tramite banner su siti specializzati per un importo di € 4.999,56 (iva 22% inclusa)
2. di impegnare la somma totale di € **4.999,56** con imputazione al **cap. 05095** del bilancio 2016, che presenta adeguata disponibilità;
3. di demandare all'Ufficio Amministrativo di Aosta la liquidazione della spesa previa verifica della regolarità di svolgimento del servizio da parte dell'Ufficio Affari Generali ed emissione di fattura vistata per regolarità.

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)



Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio della sede dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino a scopo notiziale per quindici giorni a partire dalla data di sottoscrizione.

Torino, lì

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)