



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Determinazione del Direttore

n° 496 del 31.12.2015

OGGETTO: Campagne di informazione e comunicazione istituzionale sul web

Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dal Responsabile del procedimento, Andrea Virgilio del Servizio Affari Generali;
- Viste le schede n. C1b2 e C2c di cui al piano della performance 2014;
- Vista l'esigenza di proseguire e sviluppare le attività di informazione, trasparenza e comunicazione istituzionale già intraprese, tramite il sito web del Parco, così come previsto dal Codice dell'Amministrazione Digitale (dlgs n.82/2005) che all'art. 2 prevede che le pubbliche amministrazioni assicurino "la disponibilità, la gestione, l'accesso, la trasmissione, la conservazione e la fruibilità dell'informazione in modalità digitale ... utilizzando con le modalità più appropriate le tecnologie dell'informazione e della comunicazione".
- Appurato che il sito web e le pagine ufficiali del Parco sui social network, quali principali canali di informazione e comunicazione per le attività dell'Ente, necessitano di un'adeguata visibilità e promozione tramite i canali a disposizione su internet;
- Valutata conseguentemente l'opportunità di promuovere le attività dell'Ente mediante un servizio di programmazione e gestione di campagne di informazione e comunicazione istituzionale da realizzarsi tramite banner su siti internet di settore;
- Accertato che le attività sopra citate hanno carattere di informazione e comunicazione istituzionale, rientranti tra quelle previste nell'art.1 comma 5 della legge 150/2000, le stesse non sono soggette, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art.6 co 8 DL 78/10, così come confermato dalla circolare del sottosegretario Paolo Bonaiuti prot. 309/11 del 6 giugno 2011 in attuazione dei principi generali di trasparenza e di pubblicità dell'azione amministrativa ed in ossequio al principio costituzionale di buon andamento dell'amministrazione;
- Considerato che all'affidamento del servizio oggetto della presente Determinazione si può procedere tramite acquisizione in economia, con le modalità previste dal Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi dell'Ente approvato con Deliberazione di Consiglio Direttivo n. 18 del 19.12.2006;
- Visto l'art. 16 del d. lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Richiamata la vigente normativa sui lavori, servizi e forniture di cui al D. Lgs. 163/06;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che alla data di adozione del presente atto non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;
- Verificato che la fornitura in oggetto non è presente sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) istituito dalla CONSIP o in mercati elettronici istituiti da altre amministrazioni a cui l'Ente Parco è regolarmente iscritto;
- Considerato che da indagine di mercato su internet è stata individuata la ditta Sport Outdoor Network che svolge servizi come quello in oggetto e, in particolare, su dodici siti web

specializzati (tra cui Gulliver.it, discoveryalps.it, pisteciclabili.com) che consentirebbero di raggiungere tipologie di pubblico e cittadini direttamente interessati alle attività dell'Ente Parco, migliorando così le attività di informazione e comunicazione dello stesso, ivi comprese quelle relative al progetto A piedi tra le nuvole;

- Accertato che i siti afferenti al gruppo Outdoor Network risultano essere tra i più visitati nel settore outdoor, alpinismo e arrampicata (400.000 utenti unici al mese) e ritenuto quindi opportuno richiedere un unico preventivo;
- Preso atto dell'offerta fatta pervenire dalla ditta Sport Outdoor Network (Partita Iva IT07662540967) con prot. 4604 del 28.12.2015 pari a 4.999,56 euro (iva 22% inclusa) e ritenuto il preventivo valido e congruo;
- Preso atto che sono stati acquisiti:
 - Il codice CIG n. Z2D17CAC18,
 - la dichiarazione sostitutiva del DURC;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. DEC/DPN/2411 del 27.12.2006, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. 0025760/PNM del 15.12.2014 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2015;
- Preso atto del visto di copertura finanziaria allegato al presente atto,

determina

1. di affidare in economia alla ditta Sport Outdoor Network (Partita Iva IT07662540967) il servizio di campagne di informazione e comunicazione istituzionale tramite banner su siti specializzati per un importo di € 4.999,56 (iva 22% inclusa);
2. di impegnare la somma totale di € **4.999,56** (iva 22% inclusa) con imputazione al **cap. 05095** del bilancio 2015, che presenta adeguata disponibilità;
3. di demandare all'Ufficio Amministrativo di Aosta la liquidazione della spesa previa verifica della regolarità di svolgimento del servizio da parte dell'Ufficio Affari Generali ed emissione di fattura vistata per regolarità.

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio della sede dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino a scopo notiziale per quindici giorni a partire dalla data di sottoscrizione.

Torino, lì

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)