



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Determinazione del Direttore

n° 181 del 14.05.2015

OGGETTO: Affidamento in economia del servizio per attività di campagna di informazione per l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso in riferimento ai progetti Marchio di Qualità, A piedi tra le nuvole e fruizione sostenibile dell'area protetta

Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dal Responsabile del procedimento, Andrea Virgilio del Servizio Affari Generali;
- Viste le schede n. C1b2, B1b2, D1a, D1b, C4a, C2c di cui al piano della performance 2014;
- Raccolte le esigenze pervenute dai Servizi turismo-educazione ambientale e tecnico-pianificazione, e le indicazioni degli organi dell'Ente Parco, che, con riferimento ai seguenti progetti, confermati anche dal piano della performance, evidenziano la necessità di prevedere un idoneo servizio per attività di campagna informativa:
 - iniziativa "A piedi tra le nuvole" che riguarda la regolamentazione del traffico privato nell'ultimo tratto della SP 50 del Colle del Nivolet nelle festività di luglio e agosto nell'ambito del cui protocollo di intesa l'Ente Parco è stato individuato come soggetto attuatore degli aspetti inerenti la comunicazione, in coordinamento con gli uffici stampa degli altri enti coinvolti, così come da verbale della riunione della Commissione tecnica per l'attuazione del protocollo di intesa di "A piedi tra le nuvole" del 2 marzo 2015;
 - prosecuzione del supporto alla costruzione delle strategie di comunicazione che sottendono al progetto "Marchio di Qualità del Parco", già avviate nel corso dell'anno 2012, come da D.D. 311/2012;
 - realizzazione di una conferenza stampa per dare comunicazione a media e cittadini delle attività promosse dal Parco in ambito di sostenibilità ambientale;
- Richiamate le determinazioni dirigenziali n. 392 del 10.12.2013 e n. 135 del 29.05.2014;
- Constatato che l'Ente Parco non dispone di risorse, tra le quali i servizi di banca dati giornalistica (es. mediaaddress) e di rassegna stampa (es. ecostampa), per attuare una comunicazione efficace delle attività suddette e che l'acquisto degli stessi risulterebbe maggiormente oneroso rispetto all'affidamento di un unico incarico esterno che possa seguire i diversi aspetti;
- Ritenuto che, a seguito dell'esperienza maturata negli scorsi anni, sia determinante affidare un servizio specifico, coordinando le iniziative di "A piedi tra le nuvole" con le manifestazioni previste per il 2015;
- Accertato che le attività sopra citate hanno carattere di informazione e comunicazione istituzionale, rientranti tra quelle previste nell'art. 1 comma 5 della legge 150/2000, e che le stesse non sono soggette, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art. 6, comma 8, del D.L. 78/10, convertito in Legge 122/2010, così come confermato dalla circolare della Presidenza del Consiglio dei Ministri, prot. 309/11 del 6 giugno 2011;
- Visto in tal senso altresì l'orientamento espresso da diverse Sezioni Regionali della Corte dei Conti (*ex pluribus*, delibera 37 del 30.03.2011 Sez. Reg. Piemonte), che esclude dall'obbligo di riduzione le spese dell'Amministrazione che risultino dirette a promuovere la conoscenza da parte della collettività dell'esistenza e delle modalità di fruizione dei servizi pubblici, e in

accordo con le indicazioni (cfr. Sez. Reg. Liguria delibera n. 7/2011, nonché Sez. Reg. Lombardia delibera n. 118/2011), che individuano la comunicazione istituzionale delle pubbliche amministrazioni come regolata da una disciplina speciale e non derogata dalla generale normativa finanziaria oggetto di esame;

- Considerato che all'affidamento del servizio oggetto della presente Determinazione si può procedere tramite acquisizione in economia, con le modalità previste dal Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi dell'Ente approvato con D.C.D. n. 18 del 19.12.2006;
- Visto l'art. 16 del d. lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Richiamata la vigente normativa sui lavori, servizi e forniture di cui al D. Lgs. 163/06;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che alla data di adozione del presente atto non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;
- Verificato che è stata effettuata sul MEPA tramite procedura RdO la ricerca delle ditte in grado di fornire questo servizio e che la più conveniente risulta essere la Open mind Consulting di Torino (P.IVA. 07788350010) per un importo pari a € 13.000 (IVA 22% esclusa);
- Preso atto che sono stati acquisiti:
 - Il codice CIG n. ZC11421F5C,
 - la dichiarazione sostitutiva del DURC;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. DEC/DPN/2411 del 27.12.2006, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. 0025760/PNM del 15.12.2014 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2015;
- Preso atto del visto di copertura finanziaria allegato al presente atto,

determina

1. di aggiudicare in via definitiva alla ditta Open Mind Consulting il servizio per attività di campagna di informazione per l'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso in riferimento ai progetti Marchio di Qualità, A piedi tra le nuvole e fruizione sostenibile dell'area protetta per l'importo complessivo di € 15.860 (IVA 22% inclusa);
2. di impegnare la somma totale di € 15.860 con imputazione al cap. 05095 del bilancio 2015, che presenta adeguata disponibilità;
3. di demandare all'Ufficio Amministrativo di Aosta la liquidazione della spesa previa verifica della regolarità di svolgimento del servizio da parte dell'Ufficio Affari Generali ed emissione di fattura vistata per regolarità.

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio della sede dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino a scopo notiziale per quindici giorni a partire dalla data di sottoscrizione.

Torino, lì

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)