



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Determinazione del Direttore

n° 442 del 30.12.2014

OGGETTO: Servizi vari legati alla promozione del Marchio di Qualità per l'anno 2015

Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dal Responsabile del Procedimento Nicoletta Fedrighini del Servizio Turismo – educazione ambientale;
- Vista la scheda C2a1 del Piano per la performance dell'Ente;
- Considerata la necessità di proseguire con le attività a supporto del progetto Marchio di Qualità Gran Paradiso per l'anno 2014, tra le quali: il costante coinvolgimento e il supporto degli operatori economici del circuito per le varie iniziative del Parco, le attività di promozione, i controlli specifici sugli operatori per la verifica dei requisiti previsti dai disciplinari, la verifica e l'aggiornamento dei disciplinari secondo le normative vigenti e nell'ottica di perseguire il miglioramento della sostenibilità ambientale degli operatori;
- Posto che per la filosofia stessa del progetto Marchio, che prevede di realizzare un percorso di miglioramento della qualità attraverso la condivisione con gli operatori che si impegnano in questo circuito virtuoso, risulta fondamentale mantenere un dialogo costante e continuo con gli operatori stessi, con attività di animazione, accompagnamento e coinvolgimento diretto per favorire la creazione di reti e le opportunità di promozione del territorio;
- Tenuto conto dell'estensione territoriale del Marchio di Qualità (comprendendo lo Spazio GP: 6 valli, 24 Comuni), del progressivo incremento numerico degli operatori coinvolti (ad oggi oltre 60), dell'evoluzione stessa del progetto con le crescenti azioni ad esso legate per i quali è necessario un consistente impegno in termini di prosecuzione delle azioni e supporto operativo al progetto, non realizzabile dal solo personale interno del servizio referente del progetto (Turismo – Educazione ambientale);
- Visto che le attività di controllo degli operatori relativamente alla verifica del rispetto dei requisiti previsti dai disciplinari, come da regolamento sul Marchio, sono di competenza di un soggetto esterno al Parco qualificato in materia e che la verifica e l'aggiornamento dei relativi disciplinari secondo le normative vigenti richiede altresì competenze specialistiche qualificate non presenti all'interno del Servizio Turismo-Ed. Ambientale;
- Tenuto conto altresì della necessità di rifornire i nuovi operatori aderenti al Marchio di materiali vari di comunicazione quali una targa in vetro da esterno e poster promozionali per le affissioni periodiche nei comuni dell'area Parco e Spazio Gran Paradiso, le cui scorte dell'ente sono in esaurimento;
- Sentito il parere del Responsabile del Servizio Turismo-Educazione ambientale che proponeva di accorpate tutti i servizi relativi al Marchio di Qualità descritti in premessa affidandoli ad un'unica impresa, attraverso una procedura in economia;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che alla data di adozione del presente atto non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;

- Verificato che il servizio in oggetto non è presente sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) istituito dalla CONSIP o in mercati elettronici istituiti da altre amministrazioni a cui l'Ente Parco è regolarmente iscritto;
- Espletate le procedure di gara che, a seguito di ricerca di mercato interpellando tre Ditte tra cui la Società Cooperativa Corintea di Torino, che nel 2014 si è aggiudicata i medesimi servizi di promozione e supporto degli aspetti tecnici legati al Marchio di Qualità con risultati positivi e ulteriori due Ditte in possesso delle competenze richieste per lo svolgimento dei servizi in oggetto (Ditte ARNICA di Torino e Arestudio S.c. di Torino), ha individuato il miglior offerente per i seguenti servizi e forniture dettagliate nel relativo capitolato d'oneri che si richiama integralmente:
 - Servizio di Promozione del circuito Marchio di Qualità: attività di accompagnamento e animazione degli attori socio-economici del territorio legata alla promozione e valorizzazione del circuito Marchio di Qualità;
 - Servizio di controllo e supporto tecnico-operativo legati al progetto Marchio di Qualità;
 - Forniture materiali di promozione e comunicazione del circuito Marchio di Qualità realizzazione vari materiali promozionali e di comunicazione a supporto del progetto,
 con l'importo presunto a base di gara pari a € 31.000 al netto dell'IVA e con il criterio di aggiudicazione del prezzo più basso (indicazione dell'importo complessivo ribassato);
- Preso atto che alla richiesta di offerta economica hanno risposto, entro i termini stabiliti, le seguenti Ditte:
 - Corintea soc. coop. di Torino, Via Andrea Sansovino n. 243/35, 10151 (protocollo n. 4802 del 29.12.2014) la cui offerta economica è pari a € 29.105,00 al netto dell'IVA;
 - Arestudio S.c. di Torino, Via Lombroso n. 7/c, 10125 (protocollo n. 4801 del 29.12.2014) la cui offerta economica è pari a € 30.000,00 al netto dell'IVA;
- Verificato, in sede di apertura delle offerte che riguardo all'offerta pervenuta dalla Società Arestudio S.c. l'offerta economica non risulta sottoscritta con firma in originale ed appurato altresì che, in ogni caso, a parità di servizi la Ditta Corintea soc. coop. di Torino ha proposto il prezzo più basso sull'importo a base di gara;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:
 - il DURC;
 - il CIG n. Z7812590EB;
- Visto il Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi approvato a seguito di Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 18/2006 ed integrato da D.C.D. n. 3/2012;
- Visto l'art. 16 del d. lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. DEC/DPN/2411 del 27.12.2006, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. 0006103/PNM del 26.03.2014 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2014;

- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto;

determina

1. di aggiudicare i servizi vari legati alla promozione del Marchio di Qualità per l'anno 2015 descritti in premessa alla Ditta Corintea soc. coop. di Torino, Via Andrea Sansovino n. 243/35 (P.I. 04598160010), per l'importo di € 35.508,10 (IVA inclusa);
2. d'impegnare per quanto sopra indicato la somma di **€ 35.508,10 IVA inclusa** con imputazione sul **capitolo 5185** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Amministrativo di Aosta la liquidazione delle spese, previa verifica della regolarità di svolgimento dei servizi nei termini di cui all'incarico da predisporre a cura del Servizio Turismo – Educazione ambientale.

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)



Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio della sede dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino a scopo notiziale per quindici giorni a partire dalla data di sottoscrizione.

Torino, li

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)

