



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Determinazione del Direttore

n° 209 del 24.07.2014

OGGETTO: Campagne di informazione e comunicazione istituzionale sul web

Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dal Responsabile del procedimento, Andrea Virgilio del Servizio Affari Generali;
- Viste le schede n. E2A1 di cui al piano per la performance dell'Ente;
- Vista l'esigenza di proseguire e sviluppare le attività di informazione, trasparenza e comunicazione istituzionale già intraprese, tramite il sito web del Parco, così come previsto dal Codice dell'Amministrazione Digitale (dlgs n.82/2005) che all'art. 2 prevede che le pubbliche amministrazioni assicurino "la disponibilità, la gestione, l'accesso, la trasmissione, la conservazione e la fruibilità dell'informazione in modalità digitale ... utilizzando con le modalità più appropriate le tecnologie dell'informazione e della comunicazione".
- Appurato che il sito web e le pagine ufficiali del Parco sui social network, quali principali canali di informazione e comunicazione per le attività dell'Ente, necessitano di un'adeguata visibilità e promozione tramite i canali a disposizione su internet;
- Valutata conseguentemente l'opportunità di promuovere le attività dell'Ente mediante un servizio di programmazione e gestione di campagne di informazione e comunicazione istituzionale da realizzarsi tramite il canale GoogleAdWords (tramite annunci pubblicati sul motore di ricerca di Google e su siti web afferenti alle ricerche tramite l'utilizzo di parole chiave) ed inserzioni sui principali social network;
- Accertato che le attività sopra citate hanno carattere di informazione e comunicazione istituzionale, rientranti tra quelle previste nell'art.1 comma 5 della legge 150/2000, le stesse non sono soggette, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art.6 comma 8 del DL 78/10, così come confermato dalla circolare del sottosegretario Paolo Bonaiuti prot. 309/11 del 6 giugno 2011 in attuazione dei principi generali di trasparenza e di pubblicità dell'azione amministrativa ed in ossequio al principio costituzionale di buon andamento dell'amministrazione;
- Appurato che il servizio è già stato effettuato nel 2013, a seguito di determinazione dirigenziale n. 328 del 28.12.2012 e che la ditta che si è aggiudicata l'affidamento ha svolto lo stesso con professionalità e ottenendo buoni risultati con un incremento delle visite sul sito e dell'informazione ai cittadini e visitatori del Parco, e ritenuto quindi opportuno richiedere un solo preventivo alla stessa ditta;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., e constatato che, con riferimento al servizio in oggetto, alla data di adozione del presente provvedimento non risultano essere attive convenzioni comparabili per caratteristiche tecniche;
- Considerato che all'affidamento del servizio oggetto della presente Determinazione si può procedere tramite acquisizione in economia, con le modalità previste dal Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi dell'Ente approvato con Deliberazione di Consiglio Direttivo n. 18 del 19.12.2006;

- Verificato che la fornitura dei servizi in oggetto non è presente sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) istituito dalla CONSIP e che dalle ricerche effettuate non risultano offerte idonee per le caratteristiche tecniche richieste;
- Preso atto che la Ditta Sixeleven Srl ha presentato un preventivo protocollato in data 18 luglio 2014 con n. 2563, per un importo complessivo pari ad € 5.000 (IVA 22% esclusa), di cui € 4.000 destinati all'acquisto degli spazi tramite googleads e social network e che tale preventivo può essere ritenuto valido e congruo;
- Preso atto che sono stati acquisiti:
 - Il codice CIG n. Z161016D46,
 - la dichiarazione sostitutiva del DURC;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) e g) dello Statuto dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso, approvato con D.M. DEC/DPN/2411 del 27.12.2006, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...", "presiede le commissioni di gara ... e stipula i contratti e gli atti notarili";
- Vista la nota prot. n. 0006103/PNM del 26.03.2014 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2014;
- Preso atto del visto di copertura finanziaria allegato al presente atto,

determina

1. di affidare in economia alla ditta Sixeleven Srl. la fornitura del servizio per campagne di informazione e comunicazione istituzionale sul web, tramite annunci su google adwords e social network;
2. di impegnare per il servizio la somma complessiva di **€ 5.000** (IVA 22% inclusa) con imputazione al **cap. 5095** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Amministrativo di Aosta la liquidazione della relativa spesa, previa verifica regolarità di svolgimento del servizio da parte dell'Ufficio Affari Generali.

Per Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)
Danielle Peps

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio della sede dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino a scopo notiziale per quindici giorni a partire dalla data di sottoscrizione.

Torino, li

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)