



## ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

### Determinazione del Direttore

n° 177 del 19.06.2014

**OGGETTO: Nuovo approvvigionamento di adesivi e vetrofanie con logo del Parco**

#### Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti da Donatella Pagnotto, del Servizio Affari Generali;
- Individuato Pier Giorgio Mosso, Responsabile dell'Ufficio Affari Generali, quale Responsabile del Procedimento;
- Vista la scheda A2E1 del Piano per la performance dell'Ente;
- Considerato che la commercializzazione dei prodotti della linea di gadget del Parco riscontra un buon gradimento di pubblico, con ottimo ritorno economico e significativo aumento della diffusione dell'immagine del Parco;
- Verificato che è necessario provvedere all'urgente nuovo approvvigionamento, presso i Centri Visitatori e gli altri canali di vendita, di adesivi e vetrofanie con il marchio del Parco, le cui disponibilità di magazzino sono attualmente insufficienti a far fronte alla domanda di acquisto che per questo tipo di prodotti è sempre assai consistente, con particolare picco di richieste nell'attuale periodo estivo;
- Verificato altresì che si rende necessario provvedere alla fornitura di una nuova tipologia di vetrofania, non destinata alla rivendita, personalizzata con il logo "Ambasciatori del Parco" al fine di dotare tutti gli operatori, che hanno frequentato il corso e ottenuto il relativo attestato, in modo che possano esporla con le modalità concordate con i referenti del Servizio Turismo Educazione Ambientale;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a. per verificare la presenza di beni o servizi comparabili con quello di cui l'Ente necessita, e constatato che, con riferimento alla fornitura in oggetto, alla data di adozione del presente provvedimento non risulta essere attiva una convenzione che abbia le caratteristiche necessarie all'Ente;
- Verificato che dalla ricerca effettuata sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) istituito dalla CONSIP, non risultano presenti categorie di fornitura idonee per le caratteristiche tecniche richieste, in quanto i formati che interessano (cm. 9,5 e cm. 14 Ø per le rotonde e cm. 12x6 per le rettangolari) non sono disponibili sul MEPA, come risulta dalla documentazione estratta dal MEPA ed agli atti dell'amministrazione;
- Richiamato il Regolamento per l'acquisizione di beni e servizi dell'Ente, approvato con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 18/2006, integrato da Deliberazione di Consiglio Direttivo n. 3/2012, che prevede la possibilità di affidamento diretto fino ad € 40.000;
- Viste le offerte presentate dalla Tipografia commerciale s.r.l. di Venaria Reale (TO) che ha presentato la seguente offerta economica, agli atti dell'amministrazione, per un totale complessivo (IVA 22% esclusa) di € 2.323,77, così composte:

- n. 5.000 adesivi in pvc bianco di cui n. 2.500 diametro cm. 9,5 e n. 2.500 diametro cm. 14 stampa a 2 colori + vernice: € 0,15 cad., tot. € 750,00;
- n. 5.000 adesivi per vetrofania in pvc trasparente di cui n. 2.500 diametro cm. 9,5 e n. 2.500 diametro cm. 14 stampa a 2 colori + bianco riservato in doppio passaggio € 0,20 cad., tot. € 1.000,00;
- n. 150 vetrofanie dimensioni cm 12x6 trasparente (bianco riservato) personalizzate con il logo "Ambasciatori del Parco" € 3,825 cad, tot. € 573,77;
- Verificato che le offerte possono essere ritenute valide e congrue, anche in considerazione dei tempi veloci di consegna e dei costi estremamente ridotti, corrispondenti per quelle messe a rivendita ai costi della precedente fornitura, ordinata ad aprile 2013, e che escludono il costo della fustella che era relativo solo alla prima stampa, costi che, pur comprensivi della personalizzazione, sono comunque inferiori a quelli dei prodotti, non personalizzati e di formato diverso e anzi più ridotto, presenti sul MEPA;
- Preso atto che sono stati acquisiti:
  - il codice CIG n. ZEF0FAA38B,
  - la dichiarazione sostitutiva del DURC;
- Visto l'art. 16 del d. lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. DEC/DPN/2411 del 27.12.2006, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. 0006103/PNM del 26.03.2014 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2014;
- Visti i pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto,

#### **determina**

1. di affidare, per le motivazioni esposte in narrativa, alla Ditta Tipografia Commerciale s.r.l. con sede in Venaria Reale (TO), Via Emilia 10, la fornitura dei seguenti adesivi personalizzati:
  - n. 2.500 adesivi Ø 9,50 cm e n. 2.500 adesivi Ø 14 cm con logo Parco
  - n. 2.500 vetrofanie Ø 9,5 cm e n. 2.500 vetrofanie Ø 14 cm con logo Parco
  - n. 150 vetrofanie cm 12x6 trasparente (bianco riservato) con logo "Ambasciatori del Parco" per un totale complessivo di € 2.835,00 (IVA 22% inclusa);
2. di impegnare la somma complessiva di **€ 2.835,00** con imputazione per **€ 2.135,00 al cap. 05090** e per **€ 700,00 al cap. 5060** del corrente esercizio finanziario, che presentano adeguata disponibilità;
3. di demandare all'Ufficio Affari Generali, per gli adesivi messi a rivendita, l'organizzazione della distribuzione dei materiali secondo la rete di vendita ritenuta più idonea ed altresì la definizione dei prezzi di vendita al pubblico;



4. di demandare all'Ufficio Amministrativo di Aosta la liquidazione della spesa al fornitore previa verifica della regolarità della fornitura da parte dell'Ufficio Affari Generali ed emissione di fattura vistata per regolarità.

Il Direttore  
(Dott. Michele Ottino)



Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio della sede dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino a scopo notiziale per quindici giorni a partire dalla data di sottoscrizione.

Torino, lì .....

Il Direttore  
(Dott. Michele Ottino)