



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

Determinazione del Direttore

n° 407 del 24.12.2013

OGGETTO: Servizi vari legati alla promozione del Marchio di Qualità per l'anno 2014

Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dal Responsabile del Procedimento Nicoletta Fedrighini del Servizio Turismo – educazione ambientale;
- Vista la scheda C2a1 del Piano per la performance dell'Ente;
- Considerata la necessità di proseguire con le attività legate al progetto Marchio di Qualità Gran Paradiso per l'anno 2014, tra le quali: il coinvolgimento e il supporto degli operatori economici del territorio, la promozione del circuito Marchio, i controlli specifici sugli operatori che hanno conseguito il riconoscimento per la verifica dei requisiti previsti dai disciplinari, azione che si ritiene opportuno ampliare per il futuro, la verifica e l'aggiornamento dei disciplinari secondo le normative vigenti e nell'ottica di perseguire il miglioramento della sostenibilità ambientale degli operatori;
- Posto che per la filosofia stessa del progetto Marchio, che prevede di realizzare un percorso di miglioramento della qualità attraverso la condivisione con gli operatori che si impegnano in questo circuito virtuoso, risulta fondamentale mantenere un dialogo costante e continuo con gli operatori stessi, con attività di animazione, accompagnamento e coinvolgimento diretto per favorire la creazione di reti e le opportunità di promozione del territorio;
- Tenuto conto dell'estensione territoriale del Marchio di Qualità (comprendendo lo Spazio GP: 6 valli, 24 Comuni), del progressivo incremento numerico degli operatori coinvolti (ad oggi 52), dell'evoluzione stessa del progetto con le crescenti azioni ad esso legate per i quali è necessario un consistente impegno in termini di prosecuzione delle azioni, dialogo continuo con gli operatori e supporto operativo al progetto, non realizzabile dal solo personale interno del servizio referente del progetto (Turismo – Educazione ambientale);
- Visto che le attività di controllo degli operatori relativamente alla verifica del rispetto dei requisiti previsti dai disciplinari, come da regolamento sul Marchio, sono di competenza di un soggetto esterno al Parco qualificato in materia e che la verifica e l'aggiornamento dei relativi disciplinari secondo le normative vigenti richiede altresì competenze specialistiche qualificate non presenti all'interno del Servizio Turismo-Ed. Ambientale;
- Tenuto conto altresì della necessità di rifornire i nuovi operatori aderenti al Marchio di materiali vari di comunicazione quali una targa in vetro da esterno e un pannello per interni, le cui scorte dell'ente sono in esaurimento;
- Visto l'indirizzo politico della Commissione Turistica di incrementare la visibilità del Marchio con ulteriori strumenti di comunicazione;
- Sentito il parere del Servizio Turismo-Educazione ambientale che proponeva di realizzare manifesti promozionali del Marchio di Qualità da distribuire e affiggere nei Comuni del Parco e dello Spazio Gran Paradiso;

- Visto che in sede di Commissione Turistica del 06.11.2013, è stato dato l'indirizzo al Servizio Turistico di procedere con l'affidamento in economia dei servizi di supporto operativo relativi al progetto Marchio;
- Sentito il parere del Servizio Turismo-Educazione ambientale che proponeva di accorpate tutti i servizi relativi al Marchio di Qualità descritti in premessa affidandoli ad un'unica impresa, attraverso una procedura in economia;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a. e di altre Centrali di Acquisto Territoriali a cui l'Ente Parco può accedere per verificare la presenza di beni o servizi comparabili con quello di cui l'Ente necessita e constatato che, con riferimento al servizio in oggetto, alla data di adozione del presente provvedimento non risultano essere attive convenzioni;
- Espletate le procedure di gara che, a seguito di ricerca di mercato interpellando tre Ditte tra cui la Società Cooperativa Corintea di Torino, che nel 2013 si è aggiudicata i medesimi servizi di promozione e supporto degli aspetti tecnici legati al Marchio di Qualità con risultati positivi e ulteriori due Ditte in possesso delle competenze richieste per lo svolgimento dei servizi in oggetto (Ditte "QueSiTe s.r.l." di Pinerolo (TO) e "S & T Società cooperativa" di Torino), ha individuato il miglior offerente per i seguenti servizi e forniture dettagliate nel relativo capitolato d'onere che si richiama integralmente:
 - Promozione del circuito Marchio di Qualità: attività di coinvolgimento, supporto e animazione degli operatori economici, promozione e valorizzazione del territorio;
 - Servizio di controllo e supporto tecnico legati al progetto Marchio di Qualità;
 - Forniture materiali di promozione e comunicazione del circuito Marchio di Qualità: realizzazione vari materiali promozionali e di comunicazione a supporto del progetto;
 con l'importo presunto a base di gara pari a € 32.787 al netto dell'IVA e con il criterio di aggiudicazione del prezzo più basso (indicazione dell'importo complessivo ribassato);
- Preso atto che alla richiesta di offerta economica hanno risposto, entro i termini stabiliti, le seguenti Ditte:
 - Corintea soc. coop. di Torino, Via Andrea Sansovino n. 243/35, 10151 (protocollo n. 5362 del 20.12.2013) la cui offerta economica è pari a € 32.500 al netto dell'IVA;
 - Quesite s.r.l. di Pinerolo - TO, Via Cacherano di Bricherasio, 9 (protocollo n. 5380 del 23.12.2013) la cui offerta economica è pari a € 32.750 al netto dell'IVA;
- Verificato che a parità di servizi la Ditta Corintea soc. coop. di Torino ha proposto il prezzo più basso sull'importo a base di gara;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto è stato acquisito il CIG n. ZCBOC4DBD;
- Preso altresì atto che si è in attesa del D.U.R.C., richiesto agli Istituti previdenziali preposti;
- Visto il Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi approvato a seguito di Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 18/2006 ed integrato da D.C.D. n. 3/2012;
- Visto l'art. 16 del d. lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. DEC/DPN/2411 del 27.12.2006, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";

- Vista la nota prot. n. 0021683-PNM-V del 18.03.2013 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2013;
- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto;

determina

1. di aggiudicare, in via provvisoria in attesa delle verifiche di legge, i servizi vari legati alla promozione del Marchio di Qualità per l'anno 2014 descritti in premessa alla Ditta Corintea soc. coop. di Torino, Via Andrea Sansovino n. 243/35, cap 10151 (P.I. 04598160010), per l'importo di € 39.650 (IVA inclusa);
2. d'impegnare per quanto sopra indicato la somma di € **39.650** con imputazione sul **capitolo 5185** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Amministrativo di Aosta la liquidazione delle spese, previa verifica della regolarità di svolgimento dei servizi nei termini di cui all'incarico da predisporre a cura del Servizio Turismo – Educazione ambientale.

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)



Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio della sede dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino a scopo notiziale per quindici giorni a partire dalla data di sottoscrizione.

Torino, li

Il Direttore
(Dott. Michele Ottino)

