



## ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

### Determinazione del Direttore

n° 396 del 20.12.2013

**OGGETTO: Rinnovo protezione marchi istituzionali registrati**

#### Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dal Responsabile del Procedimento Cristina Del Corso del Servizio Turismo – educazione ambientale;
- Vista la Determinazione n. 51/1994 del Comitato Esecutivo del Parco con la quale veniva approvata la registrazione di n. 4 marchi del Parco (marchio storico con stambecco e stella alpina; marchio con stambecco e cerchio b/n; marchio con stambecco e cerchio a colori; marchio con dicitura P.N.G.P.);
- Vista altresì la propria Determinazione n. 238/2003 con la quale si rinnovava per 10 anni la protezione dei suddetti marchi con l'aggiunta delle classi di prodotti e servizi relative a prodotti alimentari, tessili e ai servizi di ristorazione;
- Rilevato altresì che il marchio storico viene utilizzato esclusivamente per scopi istituzionali e non viene concesso a terzi;
- Considerato che nel mese di febbraio 2014 dette registrazioni andranno in scadenza;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a. e di altre Centrali di Acquisto Territoriali a cui l'Ente Parco può accedere per verificare la presenza di beni o servizi comparabili con quello di cui l'Ente necessita e constatato che, con riferimento al servizio in oggetto, alla data di adozione del presente provvedimento non risultano essere attive convenzioni;
- Dato atto che per i precedenti servizi di registrazione e rinnovo venne incaricata la Società Jacobacci & Partners S.p.A., sede di Torino e ritenuto chiedere il preventivo di spesa per il servizio di rinnovo registrazione per altri 10 anni;
- Visto il preventivo pervenuto al protocollo del Parco al n. 4759 in data 07.11.2013, con il quale la Società Jacobacci & Partners S.p.A., sede di Torino, comunica il costo per il rinnovo e deposito di n. 4 marchi alle medesime condizioni del rinnovo effettuato nell'anno 2004, per un importo complessivo pari a € 12.146,32 IVA inclusa;
- Ritenuto opportuno chiedere ulteriori due preventivi di spesa ai fini della comparazione e della verifica della congruità del prezzo proposto dalla Società Jacobacci & Partners S.p.A. e interpellate a tal proposito la Società SIRMA Group di Pavia e lo Studio Consulenza Brevetti Mario APRÀ di Torino in quanto competenti nello svolgimento di tali servizi;
- Visto il preventivo pervenuto in data 17.12.2013 (protocollo n. 5284) con il quale lo Studio Consulenza Brevetti Mario APRÀ di Torino propone per i medesimi servizi richiesti alla Società Jacobacci & Partners S.p.A. la somma di € 9.839,20 (IVA ed ogni altro onere inclusi);
- Ritenuto di escludere dalla valutazione l'offerta economica della Società SIRMA Group di Pavia in quanto pervenuta oltre i termini definiti nella richiesta di preventivo e carente delle necessarie dichiarazioni di legge;
- Ritenuto pertanto affidare allo Studio Consulenza Brevetti Mario APRÀ di Torino il servizio di rinnovo della protezione dei 4 marchi del Parco;

- Preso atto che ai fini del deposito della domanda di rinnovazione è necessario che l'Ente preveda, alla sottoscrizione del contratto, l'anticipo della somma € 2.462,00, così come precisato nell'offerta economica;
- Verificato che l'intervento in oggetto, pur se non compreso all'interno del piano della performance 2013, risulta indispensabile ai fini della protezione dei marchi istituzionali dell'Ente e verificata altresì la disponibilità economica sul corrente esercizio finanziario;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:
  - la dichiarazione sostitutiva del DURC;
  - il CIG n. 53955569A8;
- Visto il Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi approvato a seguito di Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 18/2006 ed integrato da D.C.D. n. 3/2012;
- Visto l'art. 16 del d. lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. DEC/DPN/2411 del 27.12.2006, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. 0021683-PNM-V del 18.03.2013 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2013;
- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto,

**determina**

1. di affidare allo Studio Consulenza Brevetti Mario APRÀ, Via Bertola 2 Torino (p.i. 05734210015) il servizio di deposito presso una delle Camere di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura o presso il Ministero dello Sviluppo Economico (Ufficio Italiano Brevetti e Marchi) di n. 4 marchi del Parco (marchio storico con stambecco e stella alpina; marchio con stambecco e cerchio b/n; marchio con stambecco e cerchio a colori; marchio con dicitura Parco Nazionale Gran Paradiso) per la protezione per 10 anni e quindi fino al 2024, per l'importo complessivo di € 9.839,20 IVA ed ogni altro onere inclusi;
2. d'impegnare per quanto sopra indicato la somma di € **9.839,20** con imputazione sul capitolo **5185** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Amministrativo di Aosta la liquidazione delle spese, previa verifica della regolarità di svolgimento del servizio nei termini di cui all'incarico da predisporre a cura del Servizio Turismo – Educazione ambientale e prevedendo l'anticipo della somma di € 2.462,00 da liquidare alla sottoscrizione del contratto.

Il Direttore  
(Dott. Michele Ottino)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio della sede dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino a scopo notiziale per quindici giorni a partire dalla data di sottoscrizione.

Torino, li .....

Il Direttore  
(Dott. Michele Ottino)