



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO
Determinazione del Direttore

n° 88 del 01/04/2021

**OGGETTO: GESTIONE SERVIZI TURISTICI E PROGETTI DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE – IMPEGNO
SPESE PUBBLICAZIONE AGGIUDICAZIONE DEFINITIVA EFFICACE**

Il Direttore f.f.

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dal Responsabile del Procedimento Cristina Del Corso, del Servizio Affari Generali, responsabile dell'Ufficio comunicazione, turismo e promozione, educazione ambientale;
- Richiamata la procedura di gara sopra soglia di rilevanza comunitaria di cui alla D.D. a contrarre n. 251 del 10.09.2020 per l'affidamento in gestione triennale dei servizi turistici e l'avvio di progetti di sviluppo imprenditoriale, che ha visto l'aggiudicazione provvisoria in data 03.12.20 con determinazione dirigenziale n° 351/20;
- Vista la Determinazione del Direttore n.74 del 19.03.2021 con la quale è stata disposta l'aggiudicazione definitiva efficace della gara sopraccitata all'A.T.I. costituita da Itur s.c. di Mondovì (CN) - P.IVA 03377340041, Arnica s.c. di Torino – P.IVA 06090410017, Ideazione S.r.l di Alba (CN) - piva 02498390042 e Artefatto sas di Torino – P.IVA 06991640019 per l'importo di € 889.436,89 oltre Iva al 22%, per un totale di € 1.085.113,01 iva inclusa;
- Preso atto della necessità evidenziata dal RUP di pubblicare l'esito della gara ai sensi dell'art. 72, in recepimento dell'art. 51 della direttiva 2014/24/UE, dell'art. 73 e dell'art. 216 comma 11 del 72 del d.lgs. 56/2017 s.m.i.;
- Verificato che le spese di pubblicazione degli esiti, così come quelle del bando di gara, ai sensi dell'art. 216 comma 11 del 72 del d.lgs. 56/2017 s.m.i. devono essere anticipate dalla stazione appaltante, ma sono a carico dell'aggiudicatario che dovrà rimborsarle entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;
- Preso atto della necessità, evidenziata dal RUP, di affidare il servizio di pubblicazione dell'esito della gara in oggetto ai sensi di legge e verificato che all'affidamento si può procedere con le modalità previste dall'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 56/2017 s.m.i., come integrato ed aggiornato dal D.L. 76/2020;
- Richiamato il comma 130 dell'articolo 1 della legge 145/2018, (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 innalzando la soglia dell'obbligo di ricorrere al Mercato Elettronico Pubbliche Amministrazioni a 5.000 euro;
- Richiamata la Determinazione dirigenziale n. 254 del 10/09/2020 con cui si affidava alla Mediagraphic S.r.l. - via Palmitessa 40 – Barletta (BA) – il servizio di pubblicazione e promozione della procedura di gara per l'importo complessivo di € 1.750,00 più IVA pari ad € 2.135,00 iva inclusa;

- Ritenuto opportuno, in un'ottica di uniformità delle procedure, rivolgersi alla medesima ditta integrando il servizio anche per richiedere la pubblicazione sugli stessi portali dell'avvenuta aggiudicazione definitiva efficace e richiesta quindi alla Mediagraphic un'offerta per quanto indicato;
- Richiamata l'offerta pervenuta al prot. dell'Ente con n° 1093/21, che per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, oltre che su 4 testate giornalistiche nazionali/regionali prevede un costo di € 1.550,00 + iva;
- Ritenuto che detta cifra, pur superando la disponibilità massima di € 3.000 prevista sulla sopra citata determinazione a contrarre, verrà rimborsata dall'aggiudicatario e trova comunque copertura di spesa;
- Viste le Linee Guida ANAC n. 4/2018;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto erano già stati acquisiti:
 - ☐ il DURC INPS_21310909, e la verifica del Casellario annotazioni riservate ANAC col riscontro che risulta agli atti dell'amministrazione;
 - ☐ il CIG ZC92E18146;
- Visto l'art. 16 del d.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. 352 del 15.12.2017, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. U.0022919 del 04.03.2021 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2021;
- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto;

determina

1. di affidare alla Mediagraphic S.r.l. - Via Palmitessa 40 – Barletta (BA), ad integrazione di precedente D.D. n. 245/2020, il servizio di pubblicazione e promozione dell'esito della procedura di gara per la gestione dei servizi turistici e di progetti di sviluppo imprenditoriale, ai sensi di legge e come dettagliato all'apposito preventivo pervenuto, per l'importo complessivo di € 1.550,00 + iva, pari a € 1.891,00 IVA inclusa;
2. d'impegnare per quanto sopra, la somma di € 1.550,00 + IVA, pari a **€ 1.891,00**, con imputazione sul **capitolo 5095** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Bilancio e finanze di Aosta la liquidazione della spesa nei termini di cui al preventivo presentato, previa verifica della regolarità di svolgimento del servizio di cui trattasi da parte dell'Ufficio comunicazione, turismo e promozione, educazione ambientale;
4. di prevedere la medesima cifra in entrata, che sarà riconosciuta all'ente dalla ditta aggiudicataria della gara, ai sensi dell'art. 216 comma 11 del 72 del d.lgs. 56/2017 s.m.i.

Il Direttore f.f.

(Mosso Pier Giorgio / ArubaPEC S.p.A.)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.