

3803452960 TORINO, ITALIA
carollovirginia@gmail.com
linkedin.com/in/virginiacarollo

BIOGRAFIA

Virginia Carollo nasce a Palermo nel 1993, sopravvive al Liceo Classico e si iscrive all'Accademia di Belle Arti per studiare cinema, televisione, riprese e montaggio video, animazione in 2D e 3D. Subito dopo aver conseguito il diploma accademico con il massimo dei voti, si lancia nel mondo del lavoro come fotografa per il Teatro Massimo.

Nel 2016 si trasferisce a Torino, completando il suo percorso di studi e la sua formazione multimediale laureandosi alla Magistrale in Comunicazione e Culture dei Media con il massimo dei voti, e approfondendo la passione per la progettualità e la scrittura televisiva con alcuni Workshop e con i corsi della Scuola Holden. Grazie a una borsa di studio, implementa un livello B2 di Inglese, in un corso incentrato sulla lingua del mondo accademico e del mondo del lavoro.

Nel frattempo, mantiene una costante collaborazione con il Parco Nazionale Gran Paradiso, occupandosi di Comunicazione Digitale, e riuscendo a gestire campagne di comunicazione in autonomia. Lavora inoltre come operatrice e montatrice video per aziende e organizzazioni no-profit.

Da giugno 2019, ha la possibilità di occuparsi di comunicazione a trecentosessanta gradi per un'azienda torinese leader nel settore dropshipping, e-commerce e comunicazione digitale, curando lo storytelling aziendale e occupandosi dei canali social e del customer journey per progetti B2C e B2B.

Vorrebbe scrivere, progettare, immaginare e dare vita alle idee in spazi creativi multimediali ancora da esplorare.

VIRGINIA CAROLLO



ESPERIENZA PROFESSIONALE

DIGITAL CONTENT - SOCIAL MEDIA MANAGER

2019 - oggi

presso **Brandsdistribution - IDT S.p.A**

Copywriting e Social Media Management dei progetti B2C. Ideazione e scrittura di contenuti per campagne pubblicitarie su piattaforme digitali; gestione dei piani editoriali; realizzazione di testi per i siti web e per il marketing.

VIDEOGRAFA - WEB CONTENT EDITOR

2016-2019

presso **Ente Parco Nazionale Gran Paradiso**

Referente: Andrea Virgilio, responsabile Ufficio Stampa
www.pngp.it

Ideazione e realizzazione della campagna di comunicazione per la donazione del 5x1000 del 2018 e del 2019. Creazione di video, documentari, interviste, grafiche, animazioni e contenuti multimediali per il web, ideazione e realizzazione di contenuti multimediali; gestione dei canali social e del sito web.

VIDEOGRAFA

2018 - 2019

presso **Generazione Ponte**

Video informativo "Io Voto" per le Elezioni Regionali ed Europee 2019

presso **Architetti Migranti - Progetto Città in[di]visibili**

Documentario presentato alla manifestazione Biennale Democrazia

presso **ONG LVIA, Progetto #SocialBeauty - Web Serie**

Web-doc di 10 episodi sull'inclusione sociale nei quartieri difficili di Torino

presso **TorinOggi**

Video Intervista: Inspired by the King. La colonna sonora di un sogno

presso **ACTI- Teatri indipendenti Torino**

Video di scena e Trailer dello spettacolo "The Walking Dad"

FOTOGRAFA E VIDEOGRAFA DI SCENA

2016

presso **Teatro Massimo di Palermo**

Fotografia di scena, fotografia in studio, Editing e post-produzione fotografica, elaborazione digitale, cataloghi e grafiche promozionali

presso **LABE Palermo**

Fotografia e video di scena dello spettacolo "Rendez-vous"

COMPETENZE

Comunicazione Digitale ●●●●
Content Marketing, Content Strategy ●●●
Media Planning ●●●●
Adobe Creative Suite ●●●●
Social Media Insights, Google Analytics ●●●●
Produzione Video ●●●●
iWork, Microsoft Office, Celtx ●●●●
SEO, HTML, Wordpress ●●●●
Customer journey ●●●
Social Media Advertising ●●●●

ITALIANO MADRELINGUA

INGLESE **B2**

PATENTE DI GUIDA **B**

PUBBLICAZIONI

3 Dicembre 2019

Proiezione del documentario
"The Song"
37°TFF - Torino Film Fest

30 marzo 2019

Proiezione del documentario
"Città in[di]visibili"
Biennale Democrazia

8 marzo 2019

Proiezione del documentario
"The Song"
gLocal Film Festival

10 febbraio 2019

Proiezione del documentario
"The Song"
Too Short To Wait Festival

22 marzo 2016

Seminario tenuto presso
Accademia di Belle Arti

RICONOSCIMENTI

Documentario "The Song"
selezionato tra gli otto finalisti
di Torino Factory 2019.

FORMAZIONE

LAUREA MAGISTRALE IN COMUNICAZIONE E CULTURE DEI MEDIA

2016-2019

conseguita l'8 Aprile 2019
presso l'**Università degli Studi di Torino**,
con votazione di **110/110 E LODE**;

Strutture e processi della narrazione, Interactive Storytelling,
Forme della Serialità, Teorie e tecniche della Pubblicità,
Antropologia visiva, Filosofia della Comunicazione, Drammaturgia
Storia del Cinema e dei media, Storia e critica della Televisione,
Media Digitali, Semiotica della Televisione

PERCORSO FORMATIVO "UPGRADE ENGLISH"

2018

Borsa di Studio dell'**Università degli Studi di Torino**

Potenziamento del livello B2 della lingua inglese
con insegnante madrelingua;
particolare attenzione al linguaggio accademico, alle capacità di
ascolto e comprensione durante colloqui di lavoro, seminari,
riunioni e altre situazioni scolastiche e lavorative

PERCORSO ANNUALE DI SCENEGGIATURA

2017-2018

Corso "Il Mestiere dello Sceneggiatore"
presso **Scuola Holden - Storytelling & Performing Arts**

INTERNATIONAL PROFESSIONAL CERTIFICATE PROGRAM IN FILM AND TELEVISION

2017

Workshop in lingua inglese
Tenuto da Neil Landau della UCLA, University of California
e organizzato dall'**Accademia Nazionale del Cinema di Bologna**

DIPLOMA ACCADEMICO DI PRIMO LIVELLO IN AUDIO/VIDEO E MULTIMEDIA

2013-2016

conseguito il 02-03-2016
presso l'**Accademia di Belle Arti di Palermo**,
con votazione di **110/110 E LODE**;

Tecniche di animazione digitale, Fotografia,
Teoria della percezione e psicologia della forma, Tecniche di ripresa,
Progettazione multimediale, Digital Video,
Tecniche di modellazione digitale computer 3d,
Sound design, Videografica, Tecniche audiovisive per il web.