



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO
Determinazione del Direttore

n° 392 del 29/12/2022

OGGETTO:AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE CAMPAGNE MULTIMEDIALI

Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti da Andrea Virgilio dell'Ufficio Comunicazione, turismo e promozione, educazione ambientale;
- Individuato Pier Giorgio Mosso, responsabile del servizio affari generali, Comunicazione, educazione e turismo, quale Responsabile del procedimento;
- Richiamate le relative schede del piano per la performance 2022;
- Considerato che nell'ambito della donazione del 5x1000 l'Ente Parco rientra tra i soggetti destinatari nella categoria ricerca scientifica e "Enti gestori delle aree protette";
- Ritenuta necessaria l'ideazione e realizzazione di una campagna multimediale relativa al 5x1000 per incentivare le donazioni da parte dei cittadini per il 2023, ovviamente con fondi che non derivano dagli importi delle donazioni, in quanto espressamente vietato per legge;
- Preso inoltre atto della necessità da parte dei diversi servizi, tra cui quella del Servizio Biodiversità e Ricerca Scientifica, di effettuare azioni di sensibilizzazione legate al monitoraggio delle specie e degli habitat ai sensi della Direttiva Habitat (Natura 2000), per l'indirizzo delle attività dirette alla conservazione della biodiversità;
- Resosi necessario avviare azioni di comunicazione per le necessità di cui sopra e verificato che il metodo più efficace in questo periodo è quello della realizzazione di brevi video da veicolare sui canali web e social dell'Ente Parco, anche con inserzioni sponsorizzate sui social media;
- Appurato inoltre che l'Ente non dispone di figure in grado di realizzare riprese video e che nell'ambito delle attività di cui sopra potrebbe essere necessario effettuarne sul territorio (interviste, riprese sul campo, etc.) ad integrazione delle attività di montaggio dei materiali che verranno forniti;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che alla data di adozione del presente atto non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;
- Richiamato il comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 innalzando la soglia dell'obbligo di utilizzo del Mercato Elettronico Pubbliche Amministrazioni a 5.000 euro;

- Visto il Comunicato del Presidente ANAC del 30 ottobre 2018, contenente indicazioni alle stazioni appaltanti sull'applicabilità dell'art. 40, comma 2, del Codice dei contratti pubblici agli acquisti di importo inferiore a 1.000 euro, ora innalzato a 5.000 euro;
- Richiamata l'offerta della ditta Tommaso Valli prot.n. 5621 del 23.12.2022 per un importo di € 4.990 (ogni onere incluso) per la realizzazione del servizio di cui in oggetto, considerato dal RUP valido e congruo;
- Verificato che la Ditta risulta in possesso di adeguate e pregresse esperienze, tra cui la realizzazione della serie di cinque episodi di cortometraggi documentari sul progetto Interreg Alcotra Lemed Ibex (di cui il Parco è stato partner), come risulta da curriculum agli atti dell'amministrazione;
- Ritenuto possibile procedere all'affidamento alla Ditta Tommaso Valli, in linea con quanto indicato dalle linee guida ANAC n. 4/2018, paragrafo n. 3.7, per le motivazioni sopra indicate, vista la particolarità del mercato di riferimento e dei servizi collegati a realizzazioni artistiche, e consistenti in opera dell'ingegno e di particolare creatività, e in considerazione del grado di soddisfazione maturato nel corso dei rapporti contrattuali precedenti e del prezzo offerto;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:
 - ☐ Il CIG ZD83916958
 - ☐ Il DURC con esito positivo;
 - ☐ la verifica del Casellario annotazioni riservate ANAC
- Visto l'art. 16 del d.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con Decreto del Ministro della Transizione Ecologica prot. 0000097 del 23 febbraio 2022, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. 0142819 del 20.12.2021 con cui il Ministero della Transizione Ecologica, Direzione Generale per il Patrimonio Naturalistico, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2022;
- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto

determina

1. di affidare alla Ditta Tommaso Valli. 10154 Torino, (P.IVA 02690830027 – C.F. VLLTMS91B17A859J) il servizio di ideazione e realizzazione di campagne multimediali, come in premessa meglio dettagliato per un importo di € 4.990 euro ogni onere incluso;
2. d'impegnare per quanto sopra indicato la somma di **€ 4.990,00** con imputazione sul **cap. 05080** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Bilancio e finanze di Aosta la liquidazione della spesa nei termini di cui al preventivo presentato, previa verifica della regolarità di svolgimento del servizio di cui trattasi da parte del Servizio competente.

Il Direttore

(BASSANO BRUNO / ArubaPEC S.p.A.)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.