



**ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO**  
**Determinazione del Direttore**

**n° 203 del 21/07/2022**

**OGGETTO: AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI CAMPAGNE INFORMATIVE TRAMITE MEZZI PUBBLICI  
PER CENTRO ACQUA E BIODIVERSITÀ E CENTENARIO DEL PARCO**

**Il Direttore**

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti da Andrea Virgilio dell'Ufficio Comunicazione, turismo e promozione, educazione ambientale;
- Individuata Cristina Del Corso, responsabile dell'ufficio Comunicazione, educazione e turismo, quale Responsabile del procedimento;
- Raccolte le esigenze pervenute dal Servizio Affari Generali, Comunicazione, Educazione e Turismo e le indicazioni degli organi dell'Ente Parco, che, con riferimento ai seguenti progetti, confermati anche dal piano della performance, evidenziano la necessità di prevedere un idoneo servizio per attività di campagna informativa:
  - ☒ attività di informazione e comunicazione nell'ambito delle attività legate al centenario dell'area protetta;
  - ☒ promozione del centro visitatori "Acqua e biodiversità di Rovenaud"
- Accertato che fra i mezzi più idonei per la divulgazione di messaggi istituzionali, per la sua elevata visibilità, è quello degli spazi pubblicitari sugli autobus, in particolare le tabelle 120 x 70 poste all'esterno delle vetture del trasporto pubblico locale;
- Valutata quindi l'opportunità di promuovere le attività suddette mediante due specifiche campagne di informazione e comunicazione istituzionale da realizzarsi tramite inserzioni sui mezzi pubblici;
- Accertato che le attività sopra citate hanno carattere di informazione e comunicazione istituzionale, rientranti tra quelle previste nell'art.1 comma 5 della legge 150/2000;
- Visto l'art. 1, comma 590, Allegato A, della legge di bilancio n. 160/2019, che ha disapplicato fra gli altri i limiti di spesa previsti dall'art. 6 comma 8 del D.L. 78/2010;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che, alla data di adozione del presente atto, non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;
- Verificato che l'affidamento può essere effettuato in modalità diretta, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 50/2016, come modificato dal successivo d.lgs. 56/2017 e aggiornato dall'art. 1, comma 2, del D.L. 76/2020, convertito in Legge 120/2020, e successivo D.L. 77/2021, convertito in Legge 108/2021;

- Appurato che l'area di Torino, servita con i mezzi pubblici GTT, risulta essere quella maggiormente connessa con le valli del Parco, in rapporto al bacino d'utenza di popolazione, e verificato che la società IGP Decaux S.p.A. è la concessionaria esclusiva di GTT per la gestione degli spazi pubblicitari all'esterno delle vetture di trasporto pubblico;
- Posto che il RUP ha verificato che il servizio in oggetto è presente sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) e ha ritenuto, per le motivazioni esposte, di effettuare una trattativa diretta con la società IGP Decaux S.p.A. (P.IVA 00893300152);
- Richiamata l'offerta predisposta su MEPA con la quale la società IGP Decaux propone, per tutte le attività richieste come da capitolato allegato alla trattativa diretta n. 3114407, la somma complessiva di € 6.557,38 +iva, pari a € 8.000,00 iva inclusa, ritenuta dal RUP valida e congrua con riferimento ai prezzi medi praticati nel settore;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:
  - ☐ Il CIG Z6F3721F0C
  - ☐ Il Durc con esito positivo;
  - ☐ la verifica del Casellario annotazioni riservate ANAC
- Visto l'art. 16 del d.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con Decreto del Ministro della Transizione Ecologica prot. 0000097 del 23 febbraio 2022, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. 0142819 del 20.12.2021 con cui il Ministero della Transizione Ecologica, Direzione Generale per il Patrimonio Naturalistico, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2022;
- Preso atto del parere di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto;

#### **determina**

1. di affidare società IGP Decaux S.p.A. (P.IVA 00893300152) il servizio di 2 campagne informative tramite mezzi pubblici per il Centro "Acqua e biodiversità" e per il Centenario del Parco come in premessa dettagliato, per un importo complessivo di € 8.000,00, IVA inclusa;
2. d'impegnare per quanto sopra indicato la somma di euro 8.000,00 con imputazione di **€ 5.000,00 sul cap. 5270** e di **€ 3.000,00 sul cap. 5095** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Bilancio e finanze di Aosta la liquidazione della spesa nei termini di cui al preventivo presentato, previa verifica della regolarità di svolgimento del servizio di cui trattasi da parte del Servizio competente.

Il Direttore  
(BASSANO BRUNO / ArubaPEC S.p.A.)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.