



**ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO**  
**Determinazione del Direttore**

**n° 293 del 14/10/2021**

**OGGETTO:AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE CAMPAGNE MULTIMEDIALI 5X1000 E PROGETTO BIODIVERSITÀ**

**Il Direttore**

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti da Andrea Virgilio dell'Ufficio Comunicazione, turismo e promozione, educazione ambientale;
- Individuato Pier Giorgio Mosso, responsabile del servizio affari generali, Comunicazione, educazione e turismo, quale Responsabile del procedimento;
- Considerato che nell'ambito della donazione del 5x1000 l'Ente Parco rientra tra i soggetti destinatari nella categoria ricerca scientifica e "Enti gestori delle aree protette";
- Ritenuta necessaria l'ideazione e realizzazione di una campagna multimediale relativa al 5x1000 per incentivare le donazioni da parte dei cittadini per il 2021, ovviamente con fondi che non derivano dagli importi delle donazioni, in quanto espressamente vietato per legge;
- Preso atto della necessità da parte del Servizio Biodiversità e Ricerca, di effettuare azioni di sensibilizzazione legate al monitoraggio delle specie e degli habitat ai sensi della Direttiva Habitat (Natura 2000) e richiamato anche quanto disposto dalla Direttiva Ministeriale (registro ufficiale u. 0023838.24-10-2019 prot. Ente Parco n. 0004296 del 29.10.2019) per l'indirizzo delle attività dirette alla conservazione della biodiversità;
- Resosi necessario avviare azioni di comunicazione per entrambe le necessità e che il metodo più efficace in questo periodo è quello della realizzazione di brevi video da veicolare sui canali web e social dell'Ente Parco, anche con inserzioni sponsorizzate sui social media;
- Verificato che l'affidamento può essere effettuato in modalità diretta ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs. 56/2017, come aggiornato e modificato in ultimo dall'art. 51 del D.L. 77/2021, convertito in Legge 108/2021;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che alla data di adozione del presente atto non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;
- Richiamato il comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 innalzando la soglia dell'obbligo di utilizzo del Mercato Elettronico Pubbliche Amministrazioni a 5.000 euro;
- Visto il Comunicato del Presidente ANAC del 30 ottobre 2018, contenente indicazioni alle stazioni appaltanti sull'applicabilità dell'art. 40, comma 2, del Codice dei contratti pubblici agli acquisti di importo inferiore a 1.000 euro, ora innalzato a 5.000 euro;

- Ritenuto dal RUP, in ottica di continuità creativa con le campagne precedenti, di chiedere un preventivo di spesa alla Dr.ssa Virginia Carollo, già volontaria del Servizio Civile presso l'Ente nel progetto "Un Parco multimediale", e titolare di un tirocinio curricolare sempre presso l'Ente, entrambi conclusi con esito positivo, e precedente affidataria come risulta da D.D. n. 265/2018 e n. 144/2020, in quanto già formata sui temi comunicativi dell'Ente ed in possesso della professionalità richiesta come risulta dal curriculum agli atti dell'amministrazione;
- Verificato inoltre che, a seguito di determinazione dirigenziale 144/2020 che prevedeva l'ideazione di campagna analoga per il 5x1000 anno 2020, la stessa è risultata idonea ed affidabile nei servizi forniti, e che la campagna realizzata ha contribuito a far ottenere all'Ente Parco, a seguito delle donazioni ricevute, un importo pari a € 189.977,69;
- Vista l'offerta presentata, a seguito di richiesta del RUP, dalla Dr.ssa Virginia Carollo e protocollata al n. 4123/2021, che per il servizio richiesto propone un importo di € 4.990 da assoggettare a ritenuta d'acconto IRPEF a titolo di prestazione occasionale, considerato dal RUP valido e congruo;
- Ritenuto possibile procedere all'affidamento alla Dott.ssa Carollo, precedente affidataria, in linea con quanto indicato dalle linee guida ANAC n. 4/2018, paragrafo n. 3.7, per le motivazioni sopra indicate, vista la particolarità del mercato di riferimento e dei servizi collegati a realizzazioni artistiche, e consistenti in opera dell'ingegno e di particolare creatività, e in considerazione del grado di soddisfazione maturato nel corso del rapporto contrattuale precedente e del prezzo offerto;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:
  - ☐ Il CIG Z5332C01E7
  - ☐ la dichiarazione sostitutiva DURC;
  - ☐ la verifica del Casellario annotazioni riservate ANAC
- Visto l'art. 16 del d.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. 352 del 15.12.2017, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. U.0022919 del 04.03.2021 con cui il Ministero della Transizione Ecologica, Direzione Generale per il Patrimonio Naturalistico, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2021;
- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto

#### **determina**

1. di affidare alla dott.ssa Virginia Carollo C.F. CRLVGN93P65G273Q il servizio di ideazione e realizzazione di una campagna multimediale relativa al 5x1000 e di sensibilizzazione sul progetto biodiversità, come in premessa meglio dettagliato per un importo di € 4.990 da assoggettare a ritenuta d'acconto IRPEF a titolo di prestazione occasionale;
2. d'impegnare per quanto sopra indicato la somma di **€ 2.500,00** con imputazione sul **cap. 05095** del corrente esercizio finanziario per la campagna del 5x1000 2021 e la somma di **€ 2.490,00** sul **cap. 5440 /RP** per il video dedicato alla sensibilizzazione del progetto Biodiversità;

3. di demandare all'Ufficio Bilancio e finanze di Aosta la liquidazione della spesa nei termini di cui al preventivo presentato, previa verifica della regolarità di svolgimento del servizio di cui trattasi da parte del Servizio competente.

Il Direttore  
(BASSANO BRUNO / ArubaPEC S.p.A.)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.