



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO
Determinazione del Direttore

n° 254 del 10/09/2020

OGGETTO: GESTIONE DEI SERVIZI TURISTICI E DI PROGETTI DI SVILUPPO IMPRENDITORIALE NEL PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO. – IMPEGNO SPESE DI PUBBLICAZIONE.

Il Direttore f.f.

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dal Responsabile del Procedimento Cristina Del Corso, del Servizio Affari Generali, responsabile dell'Ufficio comunicazione, turismo e promozione, educazione ambientale;
- Richiamato il Programma biennale per l'acquisizione di forniture e servizi 2019-2020 approvato con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 26 del 29.10.2018;
- Richiamata la Determinazione del Direttore f.f. n. 251 del 10.09.2020 a contrarre con la quale sono stati individuati, per l'affidamento della gestione dei servizi turistici e di progetti di sviluppo imprenditoriale, la procedura aperta ai sensi dell'art. 60 del d.lgs. 50/2016 e, come criterio di aggiudicazione, l'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 95 comma 2;
- Preso atto che, ai sensi dell'art. 35 del d.lgs. 50/2016, detta procedura di gara risulta sopra soglia di rilevanza comunitaria;
- Preso atto della necessità, evidenziata dal RUP, di pubblicare la gara ai sensi dell'art. 72, in recepimento dell'art. 51 della direttiva 2014/24/UE, dell'art. 73 e dell'art. 216 comma 11 del 72 del d.lgs. 56/2017s.mi.;
- Verificato che le spese di pubblicazione ai sensi dell'art. 216 comma 11 del 72 del d.lgs. 56/2017 s.m.i. devono essere anticipate dalla stazione appaltante, ma sono a carico dell'aggiudicatario che dovrà rimborsarle entro il termine di sessanta giorni dall'aggiudicazione;
- Preso atto della necessità, evidenziata dal RUP, di affidare il servizio di pubblicazione della gara in oggetto ai sensi di legge;
- Verificato che all'affidamento si può procedere con le modalità previste dall'art. 36, comma 2, lett. a) del d.lgs. 56/2017 s.m.i., come integrato ed aggiornato dal D.L. 76/2020;
- Richiamato il comma 130 dell'articolo 1 della legge 145/2018, (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 innalzando la soglia per non incorrere nell'obbligo di ricorrere al Mercato Elettronico Pubbliche Amministrazioni a 5.000 euro;
- Vista l'offerta, pervenuta in data 03.09.2020 prot. 3247 dalla Soc. Mediagraphic S.r.l. - via Palmitessa 40 – Barletta (BA), (p. iva -c.f. 05833480725) per la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana, sulla Gazzetta Ufficiale dell'Unione Europea, oltre che su 4

testate giornalistiche nazionali/regionali e sui siti del Ministero delle Infrastrutture e dell'Osservatorio Regionale Lavori Pubblici;

- Analizzate le opzioni indicate per le testate giornalistiche e ritenuta sufficiente la pubblicazione sulle testate di cui alla prima opzione per un importo netto di € 1.750,00 pari a € 2.135,00 IVA inclusa;
- Ritenuto che detta cifra è contenuta all'interno della disponibilità di € 3.000 prevista sulla sopra citata determinazione a contrarre;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:
 - ☒ il DURC INPS_21310909
 - ☒ il CIG ZC92E18146;
- la verifica del Casellario ANAC, col riscontro che risulta agli atti dell'amministrazione;
- Richiamata la vigente normativa sui lavori, servizi e forniture di cui al d.lgs. 50/2016;
- Visto l'art. 16 del d.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. 352 del 15.12.2017, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. U.0001989 del 04.02.2020 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2020;

determina

1. di affidare alla Mediagraphic S.r.l. - via Palmitessa 40 – Barletta (BA) –il servizio di pubblicazione e promozione della procedura di gara per la gestione dei servizi turistici e di progetti di sviluppo imprenditoriale, ai sensi di legge e come dettagliato all'apposito preventivo pervenuto, per l'importo complessivo di € 2.135,00 iva inclusa;
2. d'impegnare per quanto sopra a somma di **€ 2.135,00**, con imputazione sul capitolo **5095** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Bilancio e finanze di Aosta la liquidazione della spesa nei termini di cui al preventivo presentato, previa verifica della regolarità di svolgimento del servizio di cui trattasi da parte dell'Ufficio comunicazione, turismo e promozione, educazione ambientale;
4. di prevedere la medesima cifra in entrata, che sarà riconosciuta all'ente dalla ditta che risulterà aggiudicataria della gara, ai sensi dell'art. 216 comma 11 del 72 del d.lgs. 56/2017 s.m.i.

Il Direttore f.f.

(Mosso Pier Giorgio / ArubaPEC S.p.A.)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.