



**ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO**  
**Determinazione del Direttore**

**n° 144 del 05/06/2020**

**OGGETTO:AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI IDEAZIONE E REALIZZAZIONE CAMPAGNA MULTIMEDIALE 5X1000 E RIPARTENZA POST EMERGENZA COVID-19**

**Il Direttore**

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti da Andrea Virgilio dell'Ufficio Comunicazione, turismo e promozione, educazione ambientale;
- Individuato Pier Giorgio Mosso, responsabile del Servizio Affari generali, Comunicazione, educazione e turismo, quale Responsabile del procedimento;
- Preso atto dell'adozione da parte del Consiglio Direttivo dell'Ente del Piano per la performance 2020 – 2022 in data 28.01.2020 con deliberazione n. 2;
- Considerato che nell'ambito della donazione del 5x1000 alla ricerca scientifica l'Ente Parco ha deciso di destinare i fondi ottenuti (con un introito di oltre 90.000 euro per l'anno fiscale 2018, ultimo importo disponibile) per le attività di ricerca sulle marmotte;
- Verificato inoltre che l'Ente è iscritto anche nella categoria "Enti gestori delle aree protette";
- Ritenuta necessaria l'ideazione e realizzazione di una campagna multimediale relativa al 5x1000 per incentivare le donazioni da parte dei cittadini per il 2020;
- Considerato inoltre che a seguito dell'emergenza Covid-19 sono pervenute richieste, da parte del Consiglio Direttivo di questo Ente, dalle Amministrazioni e associazioni dei Comuni del territorio, di campagne di promozione dell'area protetta in vista della ripartenza delle attività dopo il lockdown;
- Resosi necessario avviare azioni di comunicazione, e verificato che il metodo più efficace in questo periodo è quello della realizzazione di brevi video da veicolare sui canali web e social dell'Ente Parco, anche con inserzioni sponsorizzate sui social media;
- Appurato che a causa dell'emergenza sanitaria Covid-19 non è stato possibile attivare il progetto di servizio civile previsto in avvio per marzo 2020, che prevedeva l'inserimento di figure dedicate alla ideazione e realizzazione di video, non disponibili all'interno dell'Ente, e resosi quindi necessario affidare esternamente il servizio;
- Verificato che l'affidamento può essere effettuato in modalità diretta ai sensi dell'art. 36 comma 2 lett. a) del d.lgs. 56/2017;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che alla data di adozione del presente atto non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;

- Richiamato il comma 130 dell'articolo 1 della legge 30 dicembre 2018, n. 145 (legge di Bilancio 2019) con il quale è stato modificato l'articolo 1, comma 450 della legge 27 dicembre 2006, n. 296 innalzando la soglia dell'obbligo di utilizzo del Mercato Elettronico Pubbliche Amministrazioni a 5.000 euro;
- Visto il Comunicato del Presidente ANAC del 30 ottobre 2018, contenente indicazioni alle stazioni appaltanti sull'applicabilità dell'art. 40, comma 2, del Codice dei contratti pubblici agli acquisti di importo inferiore a 1.000 euro, ora innalzato a 5.000 euro;
- Ritenuto dal RUP di chiedere un preventivo di spesa alla Dr.ssa Virginia Carollo, già volontaria del Servizio Civile presso l'Ente nel progetto "Un Parco multimediale", di un tirocinio curricolare sempre presso l'Ente, entrambi conclusi con esito positivo, in quanto già formata sui temi comunicativi dell'Ente ed in possesso della professionalità richiesta come risulta dal curriculum agli atti dell'amministrazione;
- Verificato inoltre che, a seguito di determinazione dirigenziale 265/2018 che prevedeva l'ideazione di campagna analoga per il 5x1000 anno 2019, la stessa è risultata idonea ed affidabile nei servizi forniti;
- Vista l'offerta presentata, a seguito di richiesta del RUP, dalla Dr.ssa Virginia Carollo e protocollata al n. 1665 del 25.05.2020, che per il servizio richiesto propone un importo di € 2.500 da assoggettare a ritenuta d'acconto IRPEF a titolo di prestazione occasionale, considerato dal RUP valido e congruo;
- Ritenuto possibile procedere all'affidamento alla Dott.ssa Carollo, precedente affidataria, in linea con quanto indicato dalle linee guida ANAC n. 4/2018, paragrafo n. 3.7, per le motivazioni sopra indicate, vista la particolarità del mercato di riferimento e in considerazione del grado di soddisfazione maturato nel corso del rapporto contrattuale precedente e del prezzo offerto;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:
  - ☐ il CIG n. Z562CEE689;
  - ☐ la dichiarazione sostitutiva DURC;
  - ☐ la verifica del Casellario annotazioni riservate ANAC
- Visto l'art. 16 del d.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. 352 del 15.12.2017, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. U.0001989 del 04.02.2020 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2020;
- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto

**determina**

1. di affidare alla dott.ssa Virginia Carollo, C.F. CRLVGN93P65G273Q, il servizio di ideazione e realizzazione di una campagna multimediale relativa al 5x1000 e ripartenza post emergenza covid-19, come in premessa meglio dettagliato, per un importo di € 2.500 euro da assoggettare a ritenuta d'acconto IRPEF a titolo di prestazione occasionale;

2. d'impegnare per quanto sopra indicato la somma di **€ 2.500,00** con imputazione sul **cap. 05095** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Bilancio e finanze di Aosta la liquidazione della spesa nei termini di cui al preventivo presentato, previa verifica della regolarità di svolgimento del servizio di cui trattasi da parte del Servizio competente.

p. Il Direttore  
(Mosso Pier Giorgio / ArubaPEC S.p.A.)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.