



ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO
Determinazione del Direttore

n° 395 del 30/12/2020

OGGETTO:AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER ATTIVITÀ DI CAMPAGNE DI INFORMAZIONE PER L'ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO IN RIFERIMENTO AI PROGETTI MARCHIO DI QUALITÀ, A PIEDI TRA LE NUVOLE E FRUIZIONE SOSTENIBILE DELL'AREA PROTETTA ANNI 2021 E 2022

Il Direttore f.f.

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dalla Dott.ssa Cristina Del Corso del Servizio, del Servizio affari generali, comunicazione, educazione e turismo;
- Individuata Cristina Del Corso, responsabile dell'ufficio Comunicazione, educazione e turismo, quale Responsabile del procedimento;
- Vista la scheda C1b del Piano per la performance dell'Ente;
- Raccolte le esigenze pervenute dai Servizi e le indicazioni degli organi dell'Ente Parco, che, con riferimento ai seguenti progetti, confermati anche dal piano della performance, evidenziano la necessità di prevedere un idoneo servizio per attività di campagna informativa:
 - ☐ iniziativa "A piedi tra le nuvole" che riguarda la regolamentazione del traffico privato nell'ultimo tratto della SP 50 del Colle del Nivolet nelle festività di luglio e agosto nell'ambito del cui protocollo di intesa l'Ente Parco è stato individuato come soggetto attuatore degli aspetti inerenti alla comunicazione, in coordinamento con gli uffici stampa degli altri enti coinvolti, così come da Deliberazione d'urgenza del Presidente n. 24 del 16.06.17;
 - ☐ altre iniziative ed eventi per la valorizzazione del turismo lento, della cultura e tradizioni locali, tra cui la rassegna "Gran Paradiso dal vivo" e alcune iniziative il cui contributo del Parco viene previsto annualmente con apposite deliberazioni della Giunta Esecutiva;
 - ☐ prosecuzione del supporto alla costruzione delle strategie di comunicazione che sottendono al progetto "Marchio di Qualità del Parco", già avviate nel corso dal 2012;
 - ☐ supporto alla promozione di progetti di educazione ambientale e di attività promosse attraverso le guide del parco;
- Ritenuto che, a seguito dell'esperienza maturata negli scorsi anni, sia determinante affidare un servizio di informazione specifico, coordinando le iniziative di "A piedi tra le nuvole" con le altre manifestazioni e attività previste per il 2021 e per il 2022, anno in cui verrà inoltre celebrato il centenario dell'area protetta;
- Verificato inoltre, sulla scorta dell'esperienza degli anni passati, che possa presentarsi la necessità di usufruire di altri servizi analoghi, tra cui organizzazione di conferenze stampa e

acquisto di spazi pubblicitari su quotidiani, riviste o web, riconducibili alle attività di cui sopra e che potrebbero essere realizzati ad integrazione delle stesse;

- Accertato che le attività sopra citate hanno carattere di informazione e comunicazione istituzionale, rientranti tra quelle previste nell'art. 1 comma 5 della legge 150/2000, e che le stesse non sono soggette, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art. 6, comma 8, del D.L. 78/10, così come confermato dalla circolare della Presidenza del Consiglio dei Ministri, prot. 309/11 del 6 giugno 2011 in attuazione dei principi generali di trasparenza e di pubblicità dell'azione amministrativa ed in ossequio al principio costituzionale di buon andamento dell'amministrazione;
- Visto in tal senso altresì l'orientamento espresso da diverse Sezioni Regionali della Corte dei Conti (ex pluribus, delibera 37 del 30.03.2011 Sez. Reg. Piemonte), che esclude dall'obbligo di riduzione le spese dell'Amministrazione che risultino dirette a promuovere la conoscenza da parte della collettività dell'esistenza e delle modalità di fruizione dei servizi pubblici, e in accordo con le indicazioni (cfr. Sez. Reg. Liguria delibera n. 7/2011, nonché Sez. Reg. Lombardia delibera n. 118/2011), che individuano la comunicazione istituzionale delle pubbliche amministrazioni come regolata da una disciplina speciale e non derogata dalla generale normativa finanziaria oggetto di esame;
- Verificato che per lo svolgimento del servizio è necessario avvalersi di una Ditta di specifica competenza giornalistica in campo di manifestazioni ed eventi, enogastronomia e comunicazione territoriale, essendo la prestazione di natura particolarmente qualificata;
- Constatato inoltre che l'Ente Parco non dispone di competenze giornalistiche né di risorse collegate, tra le quali i servizi di banca dati giornalistica (es. mediaaddress) e di rassegna stampa (es. ecostampa), per attuare una comunicazione efficace delle attività suddette e che il RUP ha verificato che la fornitura di specifici prodotti risulterebbe maggiormente onerosa rispetto all'affidamento di una prestazione complessiva dei connessi servizi che segua i diversi aspetti;
- Esaminate le convenzioni definite dalla CONSIP S.p.a., da cui risulta che alla data di adozione del presente atto non sono attive convenzioni comparabili con il servizio in oggetto;
- Richiamata la vigente normativa sui lavori, servizi e forniture di cui al d.lgs. 50/2016 e d.lgs. 56/2017, in particolare l'art. 36, comma 2, lett. a) per quanto riguarda l'affidamento diretto, come aggiornato dall'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito in Legge 120/2020;
- Verificato che il servizio in oggetto è presente sul MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) istituito dalla CONSIP nella categoria Servizi di informazione, comunicazione e marketing;
- Tenuto conto che il precedente servizio, nel rispetto del principio di rotazione, è stato affidato ad altra Ditta individuata a seguito di manifestazione di interesse e ha comportato successivamente diverse difficoltà operative nella esecuzione dei servizi, in quanto la Ditta, come risulta dalle contestazioni effettuate alla Ditta ed agli atti dell'amministrazione, non ha sempre garantito in maniera adeguata la qualità e la tempistica nell'esecuzione delle prestazioni richieste dall'Ente, con conseguente applicazione delle penali per ritardata esecuzione contrattualmente previste;
- Ritenuto opportuno dal RUP effettuare una trattativa diretta con la ditta Openmind Consulting S.r.l., che pur non essendo il fornitore immediatamente uscente, ha già svolto in passato servizi analoghi per l'Ente, conseguendo ottimi risultati e garantendo un completo gradimento da parte dell'Ente Parco delle prestazioni effettuate, svolte con competenza e professionalità, con esecuzione a regola d'arte e nel rispetto dei tempi e dei costi pattuiti;

- Preso atto che l'individuazione della Ditta Openmind Consulting S.r.l. viene effettuata quindi anche in considerazione della particolare struttura del mercato, del fatto che occorre che l'immagine promozionale fornita dall'Ente all'esterno risponda a standard di elevata qualità e dell'elevato grado di soddisfazione maturato a conclusione dei precedenti rapporti contrattuali, se pur non riferiti al rapporto ultimo conclusosi, e pertanto applicando comunque il principio di rotazione, come delineato dalle Linee Guida ANAC n. 4/2018;
- Preso atto che è stata predisposta dal RUP una procedura di Trattativa diretta (TD n°1557524) su MEPA, i cui atti relativi al procedimento sono depositati presso l'Ufficio Bilancio e finanze dell'Ente in Aosta, da cui risulta che la ditta Openmind Consulting ha presentato un'offerta pari a €32.000,00 iva esclusa, pari a € 39.040,00 iva inclusa, per un servizio di durata biennale;
- Verificato che tale offerta è ritenuta dal RUP valida e congrua per le modalità, la tipologia e la qualità del servizio che risponde a quanto richiesto dal capitolato allegato alla TD n° 1557524, ed in linea con i prezzi del particolare mercato di riferimento;
- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:
 - ☐ il DURC regolare, e l'avvenuta verifica positiva dei requisiti previsti dalle Linee Guida ANAC n. 4/2018 per gli affidamenti superiori a 20000 euro,
 - ☐ il CIG n. ZEF2FD1CEE;
- Visto l'art. 16 del d.lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. 352 del 15.12.2017, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. U.0001989 del 04.02.2020 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2020;
- Preso atto del parere di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto;

determina

1. di affidare, per le motivazioni sopra esposte, alla ditta Openmind Consulting S.r.l. il servizio biennale di attività di campagne di informazione come in premessa dettagliato, fino a concorrenza dell'importo di € 39.040,00 (oneri e IVA inclusi);
2. di impegnare per quanto sopra indicato la somma di: **€ 15.000,00** (oneri e IVA al 22% inclusi) con imputazione al **capitolo 5095** del corrente esercizio finanziario, e di rimandare a successive determinazioni gli ulteriori impegni di spesa;
3. demandare all'Ufficio Bilancio e finanze di Aosta la liquidazione della spesa nei termini di cui all'offerta presentata, previa verifica della regolarità di svolgimento dei diversi servizi da parte del RUP.

Il Direttore f.f.
(Mosso Pier Giorgio / ArubaPEC S.p.A.)

Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.