



## ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO

### Determinazione del Direttore

n° 328 del 28.12.2012

**OGGETTO: Campagne di informazione e comunicazione istituzionale sul web, analisi del posizionamento del sito del Parco Nazionale Gran Paradiso**

#### Il Direttore

- Esaminati la proposta di determinazione ed i relativi atti istruttori pervenuti dal Responsabile del procedimento Andrea Virgilio del Servizio Affari Generali;
- Richiamata la scheda n. E2a di cui al piano per la performance 2011 – 2013 approvato con D.C.S. n. 2 del 15.02.2011;
- Vista l'esigenza di proseguire e sviluppare per l'anno 2013 le attività di informazione, trasparenza e comunicazione istituzionale già intraprese, tramite il sito web del Parco, così come previsto dal Codice dell'Amministrazione Digitale (dlgs n.82/2005) che all'art. 2 prevede che le pubbliche amministrazioni assicurino "la disponibilità, la gestione, l'accesso, la trasmissione, la conservazione e la fruibilità dell'informazione in modalità digitale ... utilizzando con le modalità più appropriate le tecnologie dell'informazione e della comunicazione".
- Appurato che il sito web e le pagine ufficiali del Parco sui social network, quali principali canali di informazione e comunicazione per le attività dell'Ente, necessitano di un'adeguata visibilità e promozione tramite i canali a disposizione su internet;
- Valutata conseguentemente l'opportunità di promuovere le attività dell'Ente mediante un servizio di programmazione e gestione di campagne di informazione e comunicazione istituzionale da realizzarsi tramite il canale GoogleAdWords (tramite annunci pubblicati sul motore di ricerca di Google e su siti web afferenti alle ricerche tramite l'utilizzo di parole chiave) ed inserzioni sui principali social network;
- Ritenuto opportuno verificare inoltre quale sia la situazione del posizionamento del sito sui principali motori di ricerca, in ottica di ottimizzazione dello stesso e per garantire un'informazione corretta a turisti e fruitori del sito che ricercano notizie ed informazioni sul Parco tramite internet;
- Accertato che le attività sopra citate hanno carattere di informazione e comunicazione istituzionale, rientranti tra quelle previste nell'art. 1 comma 5 della legge 150/2000, le stesse non sono soggette, ai sensi del comma 6 dello stesso articolo, ai limiti di spesa previsti dall'art. 6 co 8 DL 78/10, così come confermato dalla circolare del sottosegretario Paolo Bonaiuti prot. 309/11 del 6 giugno 2011 in attuazione dei principi generali di trasparenza e di pubblicità dell'azione amministrativa ed in ossequio al principio costituzionale di buon andamento dell'amministrazione;
- Richiamato il Regolamento per l'acquisizione in economia di beni e servizi dell'Ente approvato con Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 18 del 19.11.2006 ed integrato da Deliberazione del Consiglio Direttivo n. 3 del 29.02.2012, e l'art. 125 comma 111 del D.Lgs 163/2006;
- Vista l'indagine di mercato effettuata e la proposta di aggiudicazione da parte del RUP da cui risulta vincitrice la ditta Sixeleven Srl di Torino (TO) che ha presentato la migliore offerta economica di € 6.655 considerata valida e congrua;

- Preso atto che per l'affidamento in oggetto sono stati acquisiti:
  - la dichiarazione sostitutiva del DURC;
  - il CIG n. 479376867E
- Vista la possibilità di garantire la copertura finanziaria per l'acquisizione del servizio in oggetto;
- Visto l'art. 16 del d. lgs. n. 165 del 30.03.2001;
- Visto l'art. 27, comma 2, punto b) dello Statuto dell'Ente, approvato con D.M. DEC/DPN/2411 del 27.12.2006, in cui si prevede che il Direttore adotti "...tutti gli atti di gestione amministrativa...compresi quelli che impegnano l'amministrazione verso l'esterno... mediante autonomi poteri di spesa...";
- Vista la nota prot. n. PNM-2012-0009733 del 15.05.2012 con cui il Ministero dell'Ambiente, della Tutela del Territorio e del Mare, Direzione Generale per la Protezione della Natura, ha espresso parere favorevole al bilancio di previsione per l'anno 2012;
- Preso atto dei pareri di regolarità contabile e di copertura finanziaria allegati al presente atto,

**determina**

1. di affidare, per le motivazioni esposte in narrativa, alla ditta Sixeleven Srl di Torino la fornitura del servizio di attività per il seguente oggetto: campagne di informazione e comunicazione istituzionale sul web, analisi del posizionamento del sito del Parco Nazionale Gran Paradiso per un totale complessivo di € 6.655 Iva compresa;
2. d'impegnare per quanto sopra indicato la somma di **€ 6.655**, con imputazione **capitolo 5095** del corrente esercizio finanziario;
3. di demandare all'Ufficio Amministrativo di Aosta la liquidazione della spesa nei termini di cui al preventivo presentato, previa verifica della regolarità di svolgimento del fornitura di cui trattasi da parte del Servizio Tecnico e Pianificazione.

Il Direttore  
(Dott. Michele Ottino)



Avverso la presente determinazione è ammesso ricorso innanzi al T.A.R. della Regione Piemonte entro il termine di giorni sessanta ovvero ricorso straordinario al Capo dello Stato entro centoventi giorni dalla piena conoscenza del presente atto da parte del destinatario.

La presente determinazione è stata pubblicata all'albo pretorio della sede dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino a scopo notiziale per quindici giorni a partire dalla data di sottoscrizione.

Torino, li .....

Il Direttore  
(Dott. Michele Ottino)