



**ENTE PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO
DELIBERAZIONE DEL CONSIGLIO DIRETTIVO**

n° 17 del 03.06.2019

OGGETTO: Approvazione delle linee guida per l'uso del logo istituzionale del Parco

L'anno 2019, giorno 3 del mese di giugno, presso la sede dell'Ente Parco, Via Pio VII 9, Torino, a seguito di regolare convocazione, si è riunito il Consiglio Direttivo dell'Ente Parco. Presiede la seduta Italo CERISE in qualità di Presidente.

Assume le funzioni di Segretario Antonio MINGOZZI, assistito da Pier Giorgio MOSSO per la redazione del verbale.

Dei componenti sono presenti n. 6 come risulta qui di seguito:

	COGNOME	NOME	QUALIFICA	P	A
1	CERISE	Italo	Presidente	X	
2	CROSASSO	Danilo	Vicepresidente		X
3	CAPIRONE	Enrico	Componente	X	
4	DUPONT	Giuseppe	Componente	X	
5	FARINA	Antonio	Componente	X	
6	FRANZETTI	Barbara	Componente		X
7	JOCALLAZ	Bruno	Componente	X	
8	PICCO	Cristiano	Componente		X
9	VERCELLINO	Luigi	Componente	X	

Il Consiglio Direttivo

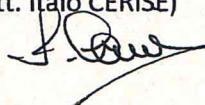
- Considerato che l'emblema del Parco (logo) viene utilizzato prioritariamente per caratterizzare i progetti e le azioni istituzionali, ma viene anche concesso a terzi per attività congiunte, eventi, materiali e progetti speciali;
- Sentita la necessità espressa dal Servizio Affari Generali, Comunicazione, Educazione e Turismo, di disciplinare con maggiore dettaglio l'uso del logo nelle diverse occasioni, in modo da migliorarne la visibilità e la corretta percezione soprattutto nei casi in cui viene concesso a terzi;
- Esaminato il documento redatto dall'ufficio Comunicazione che esprime in dettaglio sia gli aspetti grafici (documento "linee guida uso logo"), sia le norme di utilizzo nei diversi casi di concessione a terzi (documento "allegati linee guida");
- Visto il parere del Presidente che ritiene i documenti proposti chiari ed espliciti, soprattutto nell'ottica di semplificare le relazioni con i Comuni, le Proloco e le organizzazioni turistiche che maggiormente inoltrano richiesta del logo;
- Richiamata la legge 06.12.1991 n. 394, legge quadro per le aree protette;
- Visto lo Statuto dell'Ente, approvato con D.M. DEC/DPN/2411 del 27.12.2006;
- Visto l'art. 16 del d.lgs. 30.03.2001 n. 165 e s.m.i.;
- Con votazione palese avente il seguente esito:
 - presenti e votanti: n. 6
 - voti favorevoli: n. 6
 - voti contrari: n. =
 - astenuti: n. =

delibera

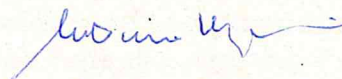
1. di approvare, per le motivazioni su esposte, i documenti "linee guida uso logo" e "allegati linee guida" che formano parte integrante della presente deliberazione;
2. di trasmettere la presente deliberazione agli enti vigilanti e competenti per le rispettive determinazioni.

Letto, approvato e sottoscritto.

Il Presidente
(Dott. Italo CERISE)



Il Direttore Segretario
(Prof. Antonio MINGOZZI)



CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE

La presente Deliberazione, in copia, è stata pubblicata all'Albo Pretorio della sede legale dell'Ente Parco Nazionale Gran Paradiso di Torino per almeno quindici giorni consecutivi a partire dalla data del

Torino, li

Il Direttore Segretario
Antonio Mingozi

ATTIVITÀ di VIGILANZA (LL. 70/1975, 241/1990, 394/1991)

Deliberazione trasmessa con nota prot. n. del
..... tramite raccomandata con avviso di ricevimento

- Al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
- Al Ministero dell'Economia e delle Finanze
- Alla Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dip. Funzione Pubblica)
- Alla Corte dei Conti

Deliberazione pervenuta al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare in
data come risulta da avviso di ricevimento

DIVENUTA ESECUTIVA IN DATA

- per la comunicazione di approvazione con nota prot. n. del da
parte del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare
- per la scadenza del termine di 60 giorni dalla ricezione da parte del Ministero
dell'Ambiente e della Tutela del Territorio

RICHIESTA DI CHIARIMENTI / RIESAME

Richiesta di chiarimenti e/o rilievi per il riesame con nota prot. n. del
..... del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare pervenuta in
data

Chiarimenti e/o riesame pervenuti al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del
Mare in data con
.....

ANNULLAMENTO

Disposto dal Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare con nota prot. n.
..... del

NOTE

Il Direttore Segretario
Antonio Mingozi

PARCO
NAZIONALE
GRAN
PARADISO
LINEE GUIDA
USO LOGO



PARCO NAZIONALE GRAN PARADISO CORPORATE IDENTITY

In questo manuale di *corporate identity* sono illustrate le principali regole di utilizzo del logo Parco Nazionale Gran Paradiso.

Seguire le indicazioni riportate e attenersi alle semplici regole di applicazione individuate è utile affinché l'immagine del Parco Nazionale Gran Paradiso possa essere comunicata correttamente e quindi percepita coerentemente con l'impegno del Parco nelle diverse situazioni.

A. TIPO DI LOGO

A.1

IL LOGO SU FONDO TINTA UNITA

Questo logo non dovrà essere apposto su uno fondo che non sia a tinta unita.

Il logo non deve essere mai scomposto, inclinato, storpiato o variato nei colori.



CMYK 0 14 100 0

RGB 255 205 0

PANTONE 116 C

CMYK 0 0 0 100

RGB 34 34 33

A.2

IL LOGO
SU CAMPO
SCURO



CMYK 0 14 100 0

RGB 255 205 0

PANTONE 116 C

CMYK 0 0 0 100

RGB 34 34 33

A.3

IL LOGO IN VERSIONE MONOCROMATICA



A.4

IL LOGO
IN VERSIONE
MONOCROMATICA
NEGATIVA



B. CONDIZIONI DI UTILIZZO

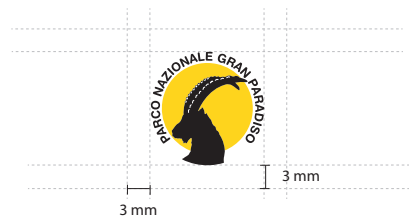
B.1

DIMENSIONI MINIME DI RIPRODUZIONE

Per la sua leggibilità, il logo non dovrà essere inferiore a **15 mm** di diametro. Il margine di rispetto è di **3 mm** per lato (da rispettare in proporzione per ingrandimenti).



larghezza minima di riproduzione: 15 mm



margine di rispetto: 3 mm

B.2

EVENTI

ISTITUZIONALI

In linea generale, quando l'Ente è autore del progetto, il logo è posizionato **centrato in alto**.

I loghi degli eventuali partner/sostenitori/finanziatori accompagneranno il logo del Parco in posizione distinta e separata con relative diciture.

Vedi allegato n. 1

B.3

CASISTICHE PER RICHIESTE ESTERNE

Solo patrocinio senza contributo economico:

con il patrocinio del Parco Nazionale Gran Paradiso



Con contributo finanziario:

con il contributo finanziario del Parco Nazionale Gran Paradiso



A seguito dell'istruttoria per la **concessione a terzi** del logo in forma gratuita (**patrocinio**) o con contributo finanziario (**patrocinio oneroso**), il soggetto terzo apporrà il logo così come di seguito indicato.

C. TIPOLOGIA EVENTI

Sono individuate le seguenti tipologie di evento, a cui corrispondono gli allegati grafici che simulano lo strumento promozionale relativo a ciascuna delle quattro tipologie.

1 - EVENTO ISTITUZIONALE

ORGANIZZATORE: PNGP

COLLABORAZIONI: possibili

FINANZIAMENTO PNGP: 100%

PROMOZIONE: locandina, comunicato stampa, newsletter, sito e social

LOGO PNGP: Sì



2 - EVENTO CONGIUNTO

ORGANIZZATORE: Comune/organizzazione locale

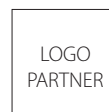
COLLABORAZIONI: PNGP

FINANZIAMENTO PNGP: possibile

PROMOZIONE: sito internet

LOGO PNGP: Sì

in collaborazione con



3 - EVENTO PATROCINATO

ORGANIZZATORE: Comune/organizzazione locale

COLLABORAZIONI: PNGP

FINANZIAMENTO PNGP: possibile

PROMOZIONE: sito internet

LOGO PNGP: Sì

con il patrocinio oneroso di

oppure

con il patrocinio di

